

# 伊那市における 魅力度調査に関するアンケート実施中！(3/25 まで)

市では、今年度から地域ブランド推進事業をスタートしました。これは、先を見据えた唯一無二のブランド形成により、伊那市にしかない魅力を作り上げて差別化を図るとともに、地域内外に認知され、拡散・活用されることを目指すものです。今回、その一環として、市民の皆さんが感じる、ヒト、コト、モノ、体験や価値など、伊那市の地域資源を幅広くお伺いするアンケートを実施しています。多くの方々にアンケートに回答いただき、今後活用していきますので、周知等にご協力をお願いします。

## 1 アンケート内容

伊那市の地域資源について幅広くお伺いするため、主に**下記項目を中心に 12 項目程度**、お伺いします。

- ・自然環境や歴史、食、文化、イベント、教育、観光、市の施策などの視点においてどの程度魅力か
- ・伊那市の情報取得の方法、他の地域と比較してどこが魅力か
- ・伊那市のブランディングに活用すべきだと思う地域資源は
- ・伊那市の魅力をより多くの人に伝えるためにはどんな取り組みが必要か、など

※アンケートは市外向けにも行い、地域資源の魅力のほかの認知度や市との接点などを伺います。

## 2 実施期間 令和6年3月25日(月)まで

## 3 アンケート回答先 右記のフォームで回答をお願いします。

<https://forms.gle/fo4tJfrFsLSrmoJW6>



## 4 伊那市地域ブランド推進事業とは

- ・デジタル田園都市国家構想交付金を活用し今年度から3か年の計画で行う。民間や行政、地域住民等が個々に発掘・発信している魅力を一体化し、市の統一的なブランドとして浸透を図っていくもの。(株)ヒトコトデザインに委託。
- ・**伊那で暮らす人々**には、地域のアイデンティティを明確にして認知することで、市民の郷土愛が醸成され、暮らしの豊かさを実感できる地域ブランドを形成し、市の魅力の再発見やシビックプライド醸成を図る。
- ・**市外の人に向けて**は、伊那市のファンを増やし、形成された伊那のブランドが地域内外の人々に伝わることで、感動や共感が生まれ、再訪したい気持ちとともに地域ブランドとしての広がり認知されていくことを目指す。
- ・移住定住、関係人口創出等プロモーションの役割も担い、その過程も見える化し、**多様な人々が主体的に関わる中で市の地域ブランドを共に創りあげ、新しい価値の創造や賑わいのあるまちづくりの創出等、地域活性化に繋げる。**

## 5 添付資料 無

本件に関するお問い合わせ先