

伊那市観光実施計画 (アクションプラン)

令和2年度～令和4年度



令和2年 3月

目 次

第1章 基本的な考え方	
1 伊那市観光のめざす姿の実現に向けて	2
2 観光事業の推進体制	2
3 各主体の役割と施策の展開	2
(1) (一社)伊那市観光協会	2
(2) 観光関連団体	2
(3) 民間事業者	3
(4) 行政	3
第2章 3年間のコンセプト	4
第3章 重点的に取り組むプラン	
1 観光コンテンツの魅力発信	5
2 自転車の活用	5
3 教育旅行の推進	5
4 インバウンドの推進	5
第4章 重点プログラム	
1 重点プログラム一覧	6
2 行動計画の詳細内容	7
◇観光コンテンツの魅力発信	7
◇自転車の活用	16
◇教育旅行の推進	17
◇インバウンドの推進	18
◇共通項目	19
第5章 数値目標	20
資 料	
伊那市観光実施計画(アクションプラン)見直し検討委員会規定	21
検討委員会開催経過	22
検討委員会委員名簿	23
事務局名簿	24

第1章 基本的な考え方

1 伊那市観光のめざす姿の実現に向けて

国は「明日の日本を支える観光ビジョン」において「観光は、真に我が国の成長戦略と地方創生の大きな柱である」との認識の下、観光資源の魅力を極めること、観光産業の革新、快適に観光を満喫できる環境整備に取り組んでいます。

県は「そこに暮らす人も訪れる人も「しあわせ」を感じられる世界水準の山岳高原リゾート」を目指す姿として、全世界の人々が訪れやすい環境づくりに取り組んでいます。

伊那市においては、「伊那市総合計画」及び「伊那市観光基本計画」に基づき「地域の個性と魅力が輝くにぎわいと活力のあるまちづくり」を目指して、市民、観光関連事業者、各団体、行政等と協働した観光振興の実現に向けて推進しています。

当計画では、「山・花・食」を重点柱に事業を推進した平成29年度～31年度の観光実施計画をさらに加速させ、二つのアルプス、天下第一の桜をはじめとする四季を通じた花、豊かな農産物、特色ある食文化を強みに伊那市のブランド力を高め、滞在交流型の観光誘客により、地域経済、地域の活性化に貢献できるよう令和2年度～4年度の3年間に重点的に取り組む具体的事業を明確に掲げ推進していきます。

2 観光事業の推進体制

観光事業推進については、(一社)伊那市観光協会、観光関連団体、民間事業者、行政がそれぞれの役割を明確にするなかで連携し一体となって取り組み、観光資源の魅力を活用した特色あるものを提供していくことが、観光地域づくりにつながります。

また平成30年10月に発足した長野伊那谷観光局との連携を密にし、広域で実施したほうがよいと思われる事業については、積極的に提案していきます。

3 各主体の役割と施策の展開

(1) (一社)伊那市観光協会

民間における観光振興の主導的な組織として、市や観光関連団体、民間事業者、との連携体制を築き、全市的なプロモーションなどの誘客活動を積極的に展開するとともに、市の施策推進に向けた調整を図ります。

また、旅行商品の造成・販売などの利益に結びつく活動に取り組めます。

(2) 観光関連団体

伊那市の観光振興及び推進活動を行うに当たっては、組織力を活かした事業展開ができることを利点に、旅行商品の企画、積極的な誘客プロモーション活動、地域経済の活性化を推進し、魅力ある観光地域づくりを図ります。

◇伊那商工会議所・伊那市商工会、伊那市飲食店組合 など

(3) 民間事業者

観光振興の主演として、観光サービスを直接提供する最前線で活動し、来訪者と地域を結びつける役割を果たす立場です。良質なサービスの提供と「おもてなし」による顧客満足度の向上、将来を見据えたリピーター誘客につながるよう活動します。また、滞在交流型観光を目指して、他産業や事業者間と連携し、観光需要の拡大に向けた事業を展開します。

◇観光施設、宿泊施設、飲食店、商工業者、農林水産業者 など

(4) 行政

観光施策の推進に必要な国内外の動向や需要者ニーズの把握、市場調査などのマーケティングを行い、観光施策を策定し実行していきます。

また観光地となるためには、市民の観光意識が不可欠です。観光客を温かく迎え、観光客と気軽にあいさつをしたり、地理に不案内な方に積極的に声がけをするなど、市民一人ひとりが地域の魅力を伝えられるよう意識改革を行っていきます。

観光事業を推進するために、市の関係部局との連携を図るとともに、国・県をはじめ、関係市町村や各関係機関等との協議及び調整を行います。

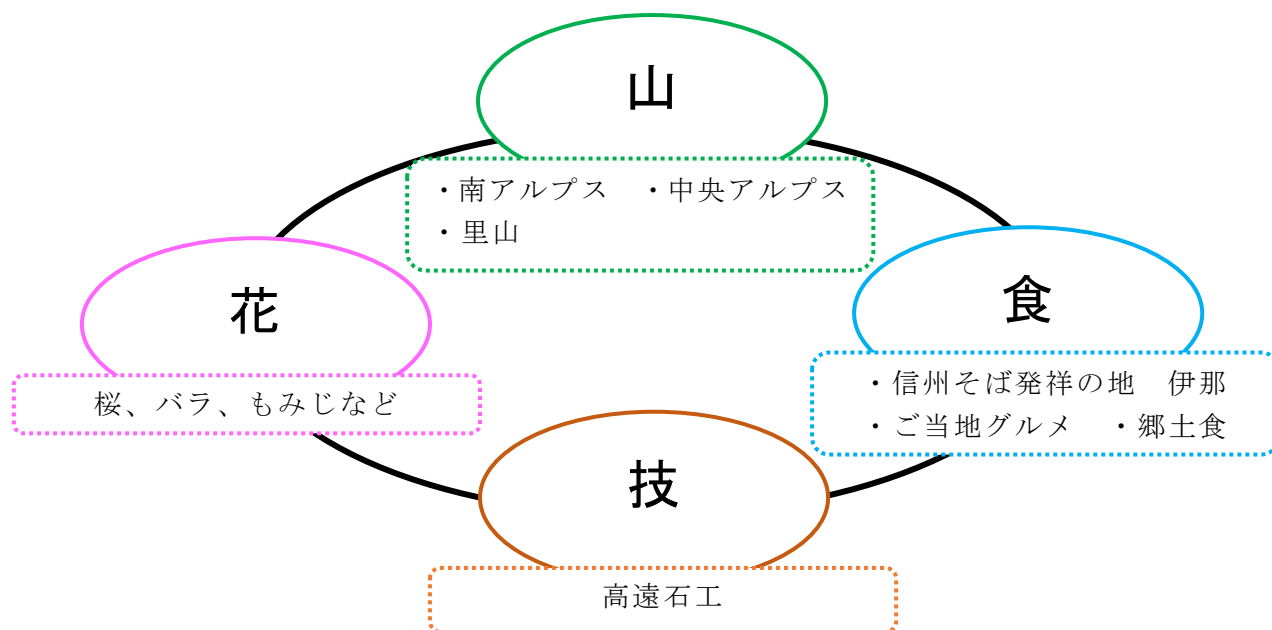
第2章 3年間のコンセプト

1 令和2年度から令和4年度のコンセプト

山、花、食、技の魅力で 心満たされる感動のひとつ

伊那市の観光資源である南アルプスや中央アルプスなどの「山」。天下第一の桜と称される高遠城址公園の桜や、3,000株のバラが咲き誇る高遠しんわの丘ローズガーデンのバラなどの「花」。行者そばや高遠そばなどの歴史あるそばや、ローメンなどご当地グルメの「食」。美しい石造物を製作した高遠石工の「技」。

これらの観光資源を組み合わせ、活用することによって、来訪者が忙しい日常や都会の喧騒から離れゆったりとした時間を過ごし、心動かされる自然や歴史文化に出会ってもらえる場所を作ることを目指し、コンセプトとします。



第3章 重点的に取り組むプラン

1 観光コンテンツの魅力発信

伊那市の代表的な観光資源である「山」「花」「食」に加え、高遠石工の「技」による石造物や、歴史文化をブラッシュアップすることによって、観光誘客できるコンテンツに仕立てていきます。また魅力を発信することによって、観光コンテンツの魅力度を向上させ、観光地としてのブランド化を図ります。これら観光コンテンツを組み合わせることにより滞在型観光を推進していきます。

2 自転車の活用

自転車に乗ることそのものを楽しむ、あるいは自転車で地域を巡り沿線の魅力を楽しむ体験型・交流型旅行、市内にあるマウンテンバイク施設の活用など、自転車を観光資源として活用していきます。

また、観光コンテンツを結ぶ移動手段の一つとして、自転車の活用を推進していきます。

3 教育旅行の推進

伊那市では、豊かな自然、農林業、食、歴史、文化等の魅力的な体験プログラムに加え地域の人々とのふれあいを通じ「生きる力」と「豊かな心」を育むことを重視した体験型教育旅行として誘客の拡大を図ります。

また、教育旅行の取り組みの一環として、国内外から需要の高い「農家民泊」を拡大し、受け入れ態勢を整え誘客を図ります。

4 インバウンドの推進

訪日外国人旅行者が3,000万人を超え、東京オリンピック・パラリンピックを契機に今後も増えていくと思われれます。

伊那市の魅力である「山・花・食・技」を活用したプロモーション展開と訪日教育旅行の誘致推進により、将来性のあるインバウンド誘客を考えます。

また、長野伊那谷観光局と連携して上伊那全体でプロモーションすることにより、訪日外国人旅行者に多様な観光ツールを提示することで観光誘客を行います。さらに上伊那だけでなく、下伊那地域や木曾地域や諏訪地域、岐阜県高山市などと協力することによって、伊那市を中心とした広域な観光地域へ外国人旅行者が訪れるよう広域観光を進めます。

第4章 重点プログラム

1 重点プログラム一覧

事業・活動内容	行 動 計 画
■観光コンテンツの魅力発信 「山」「花」「食」「技」	1 登山企画・ツアーの実施
	2 山での楽しみ方の拡大
	3 山の日を活用した山の魅力周知
	4 より安心安全な登山のための整備
	5 桜による観光誘客
	6 バラによる観光誘客
	7 もみじによる観光誘客
	8 そばによる集客
	9 ぶっとおしそばイベントの開催
	10 ご当地グルメ（伊那ローメン、伊那餃子、伊那ソースかつ丼、さくら肉など）誘客の推進
	11 飲食店街の積極的なPRと活用
	12 高遠石工の魅力PR
	13 産業を利用した観光コンテンツの開発
	14 歴史文化の魅力発信
■自転車の活用	15 自転車を活用するための環境整備とPR
	16 自転車関連イベントの開催
■教育旅行の推進	17 受け入れ態勢の整備、質の向上
	18 教育旅行向けプランの開発、実施
■インバウンドの推進	19 インバウンド受け入れ態勢の整備
	20 広域連携による訪日外国人観光客の誘客
□共通事項	21 HP、SNSを活用した情報発信

2 行動計画の詳細内容

■観光コンテンツの魅力発信

【 山 】

1 登山企画・ツアーの実施	
実施目的	登山客の裾野を広げるために、登山企画・ツアーを実施する。
推進組織	市、観光協会
詳細内容	<p>【市】</p> <ul style="list-style-type: none">・登山、トレッキングやエコパーク・ジオパークを活かしたツアーを実施する。・ツアー実施のために、ジオパークガイドなど現地を案内できるガイドの養成を行う。・女性登山者拡大を図るため、地域おこし協力隊によるイベントを開催する。 <p>【観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none">・ちょっとお出かけい～な旅で、里山登山企画を実施する。

2 山での楽しみ方の拡大	
実施目的	登山客の裾野を広げるために、山での楽しみ方を多様化する。
推進組織	観光関連団体、民間事業者、市、観光協会
詳細内容	<p>【観光関連団体（伊那商工会議所、伊那市商工会、長谷山小屋組合）】</p> <ul style="list-style-type: none">・山小屋宿泊者が楽しめるイベントを企画する。・山小屋グルメ、イベントの広報を行う。 <p>【民間事業者（山小屋運営事業者）】</p> <ul style="list-style-type: none">・特色ある山小屋グルメの提供を行う。・山小屋宿泊者が楽しめるイベントを企画し、開催する。・安心できる宿泊、休憩場所の提供を行う。 <p>【市】</p> <ul style="list-style-type: none">・車で登って楽しめる鹿嶺高原や入笠山の整備とPRを行う。 <p>【観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none">・アウトドア用品を使い山で作る「山ごはん」のレシピを紹介し、山ごはんの楽しみ方を紹介する。

3 山の日を活用した山の魅力周知	
実施目的	山への関心を集めるため、山の日関連イベントを開催する。
推進組織	観光関連団体、民間事業者、観光協会、市
詳細内容	<p>【観光関連団体（伊那商工会議所、伊那市商工会、伊那飲食店組合）】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・山盛りフェスの開催支援を行う。 ・山盛りフェス参加店舗の拡大を図る。 <p>【民間事業者】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・山盛りメニューの開発、提供 ・その他山の日になんだ食メニューの開発、提供 <p>【観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・山盛りフェスのPRを行う。 <p>【市】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市報などで地域の山の魅力をPRする。 ・教育委員会と連携し、エコパーク・ジオパーク、南アルプス、鹿嶺高原を利用した講座などの開催

4 より安心安全な登山のための整備	
実施目的	登山客が安心して、楽しんでもらえるよう各種整備を行う。
推進組織	市、観光協会、民間事業者
詳細内容	<p>【市】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・登山道の整備、案内看板の整備を行う。 ・南アルプスジオライナー、パノラマライナーなど二次交通を運行する。 ・南アルプス林道バスの安全運行を行う。 ・南アルプス林道バスや登山道の情報発信を行う。 <p>【観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・南アルプス林道バスや登山道の情報発信を行う。 <p>【民間事業者】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・案内人による登山初心者向け安心安全な登り方講座を実施する。

【 花 】

5 桜による観光誘客	
実施目的	春の観光客を増やすために、高遠城址公園の桜を中心とした市内の桜を活かし、新たな観光客を発掘して誘客を行う。
推進組織	市、観光協会、観光関連団体、民間事業者
詳細内容	<p>【市】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 訪日外国人観光客や障害をお持ちのお客様にも楽しんでもらえるよう、高遠城址公園の整備を行う。 ・ 園内のライトアップなど、夜桜を楽しむことができるよう高遠城址公園の整備を行う。 ・ 夜桜の魅力をPRし、近場の観桜客や宿泊を伴う観桜客など新たな観光客の発掘を行う。 ・ 観光客がスムーズに移動できるよう、渋滞のない交通対策を行う。 ・ 市民が高遠の桜を案内できるよう、歴史などについて知る機会を作る。 <p>【観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 訪日外国人観光客受け入れのため、観桜期の観光案内所やワンコインガイド、パンフレットを外国語で対応できるよう整備する。 ・ 高遠城址公園、春日公園、伊那公園、非持山の山桜など市内の桜のPRを行う。 ・ 夜桜の楽しみ方についてPRを行う。 ・ 常設の観光案内所を高遠町地区に設置する。 <p>【観光関連団体】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 市内のさくら祭り開催にあわせた誘客イベントの企画、開催 ・ 夜桜を活用した誘客イベントの企画、開催 <p>【民間事業者】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 市内のさくら祭り開催にあわせた誘客イベントの企画、開催 ・ 夜桜を活用した誘客イベントの企画、開催

6 バラによる観光誘客	
実施目的	桜の後の時期に観光誘客するため、バラによる取り組みを行う。
推進組織	市、観光協会、観光関連団体、民間事業者
詳細内容	<p>【市】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ばらサミットをきっかけとしたバラのまちづくりを行う。 ・市内のバライベントについて、調整を行う。 ・高遠しんわの丘ローズガーデンの整備を行う。 <p>【観光関連団体（高遠「しんわの丘ローズガーデン」バラ祭り実行委員会）】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・高遠しんわの丘ローズガーデンバラ祭りを開催する。 <p>【観光関連団体（伊那商工会議所、伊那市商工会）】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・バライベントの開催援助を行う。 ・バラをコンセプトにしたスイーツの販売支援 ・商店街などへのバラ鉢設置、バラ植栽 <p>【民間事業者】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・バラをコンセプトにしたスイーツの企画、販売 ・店舗へのバラ鉢設置、バラの植栽 <p>【観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ローズガーデン、バライベント、バラスイーツの情報発信を行う。

7 もみじによる観光誘客	
実施目的	秋に観光誘客するため、もみじによる取り組みを行う。
推進組織	観光関連団体、観光協会、市
詳細内容	<p>【観光関連団体（伊那市商工会）】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・高遠城址もみじ祭りの企画、開催 <p>【観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・高遠城址もみじ祭りのPR <p>【観光関連団体】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・もみじ祭りに関係した誘客イベントの企画、開催 <p>【市】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・箕輪町など近隣市町村と協力し、もみじによる誘客の支援を行う。

【 食 】

8 そばによる誘客	
実施目的	他の有名そば地域との差別化を図るため、信州そば発祥の地伊那をP Rする。
推進組織	観光関連団体、民間事業者、観光協会、市
詳細内容	<p>【観光関連団体（信州そば発祥の地 伊那そば振興会）】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・伊那のそば店全体でP Rを行う。 ・入野谷在来そばの提供食数を増やす。 <p>【観光関連団体（伊那商工会議所、伊那市商工会）】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・そば店、そば提供店の拡大を図る。 ・そば店後継者の育成支援 <p>【民間事業者】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・行者そば、高遠そば、入野谷在来そば、献上寒ざらしそばなど、伊那でしか食べられないそばの提供とP Rを行う。 <p>【観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・行者そば、高遠そば、入野谷在来そば、献上寒ざらしそばなど、伊那でしか食べられないそばのP Rを行う。 ・そばマップの製作、配布を行う。 <p>【市】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ご当地じゃらん「信州伊那そば手帖」の増刷、配布を行う。

9 ぶっとおしそばイベントの開催	
実施目的	信州そば発祥の地伊那をPRするとともにそば振興を推進し、更なる誘客を図る。
推進組織	民間事業者、観光関連団体、市、観光協会
詳細内容	<p>【民間事業者】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新そばによる5週連続ぶっとおしそば三昧の継続 <p>【観光関連団体（信州そば発祥の地 伊那そば振興会）】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・そばイベントの企画、開催支援 ・イベントでの打ち手確保のため、地域のそば打ち名人の育成を行う。 ・イベントを継続していくため、運転資金を確保するための仕組みづくりを行う。 <p>【市】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ぶっとおしそばイベントの日程調整、広報 ・イベント集客だけでなく、そば店へ誘導するためにスタンプラリーなどを実施する。 <p>【観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ポスターやチラシによるぶっとおしそばイベントの広報

10 ご当地グルメ（伊那ローメン、伊那餃子、伊那ソースかつ丼、さくら肉など） 誘客の推進	
実施目的	他観光地との差別化を図るため、伊那でしか食べられないメニューをPRする。
推進組織	観光関連団体、民間事業者、観光協会
詳細内容	<p>【観光関連団体】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ご当地グルメを提供する店舗を拡大する。 ・ご当地グルメ提供店舗のPR <p>【民間事業者】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ご当地グルメの提供 ・地元産まつたけ料理の提供 ・羽広かぶやとうがらしなどの伝統野菜を活用した新たなご当地グルメの企画、販売 <p>【民間事業者（山小屋運営事業者）】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・登山客向けにご当地グルメのPRを行う。 <p>【観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ご当地グルメの情報発信を行う。 ・まつたけの産地としてPRを行う。 ・昆虫食について情報発信を行う。

11 飲食店街の積極的なPRと活用	
実施目的	観光消費額を上げるために、飲食店街のPRを行う。
推進組織	観光関連団体、市、観光協会
詳細内容	<p>【観光関連団体（伊那商工会議所）】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市街地夜の飲食店マップを製作する。 ・市街地を中心にのみ歩きイベントの開催や居酒屋店のはしごなど楽しみ方をPRする。 ・飲食店街のさらなる活性化のために、創業スクールの充実を行う。 <p>【市】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・空き店舗の掘り起こしと活用により、新たな店舗誘致を行う。 ・市街地を中心としたランチマップを製作する。 <p>【観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・いなまちぶらりの配布などにより、市街地を中心とした飲食店街の情報発信を行う。

【 技 】

12 高遠石工の魅力PR	
実施目的	新たな観光コンテンツとして、「高遠石工の博物館」である伊那の魅力をPRする。
推進組織	観光関連団体、市、観光協会
詳細内容	<p>【観光関連団体（高遠石工研究センター）】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・高遠石工の魅力発掘を行う。 <p>【市】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光客が高遠石工の魅力を感じてもらえるよう、説明看板の整備、アプリの開発を行う。 ・石工の魅力を広報するために、観桜期に石工ビジターセンターを開設する。 <p>【観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・パンフレットの配布など、高遠石工のPRを行う。 ・石工案内ができるガイドの養成を行う。

13 産業を利用した観光コンテンツの開発	
実施目的	新たな観光コンテンツとして、工場見学の魅力をPRする。
推進組織	民間事業者、観光協会
詳細内容	<p>【民間事業者】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・工場見学など観光客向けのコンテンツを開発する。 <p>【観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・食品関連企業を中心とした観光コンテンツのPRや、工場見学ツアーによる観光誘客を行う。

14 歴史文化の魅力発信	
実施目的	観光誘客のため、高遠を中心とした神社、仏閣、芸能、祭りの魅力をPRする。
推進組織	観光協会、市
詳細内容	<p>【観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・歴史文化の魅力をパンフレットなどでPRする。 ・歴史文化を体感できるコースの開発と、案内できるガイドの養成を行う。 ・井上井月などの地域に関する歴史人物の魅力発信を行う。 <p>【市】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・教育委員会と連携し、歴史文化をわかりやすく説明する看板の設置を行う。 ・教育委員会と連携し、市民が歴史文化を知る機会を作る。

■ 自転車の活用

15 自転車を活用するための環境整備とPR	
実施目的	新たな観光コンテンツとして、また市内観光の移動手段として整備を行い、自転車の活用を推進する。
推進組織	市、観光協会、民間事業者
詳細内容	<p>【市】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 自転車活用に向けて、民間事業者、地域と協力し環境整備を行う。 ・ 市の施設にサイクルスタンドを設置する。 ・ 民間施設へのサイクルスタンド設置支援を行う。 ・ サイクリングに適した道路と、石工、桜、そばなどの観光コンテンツを結んだサイクリングコースを設定する。 ・ 自転車活用計画の市民への周知を行う。 <p>【観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ サイクリングコースのPRを行うために、サイクルマップを製作する。 ・ マウンテンバイク関連のアクティビティについてPRを行い、利用の拡大を図る。 <p>【民間事業者】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 施設にサイクルスタンドを設置する。 ・ マウンテンバイクコースなどの充実を図る。

16 自転車関連イベントの開催	
実施目的	観光誘客のため、イベントを開催する。
推進組織	民間事業者、市、観光協会
詳細内容	<p>【民間事業者】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 自転車関連イベントの企画、開催 <p>【市】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ イベントの開催支援を行う。 <p>【観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ イベントの開催支援とPRを行う。

■教育旅行の推進

17 受け入れ態勢の整備、質の向上	
実施目的	受け入れ学校を増やすために、登録農家を増やすとともに、質の向上を行う。
推進組織	観光協会、市
詳細内容	<p>【観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・受け入れ農家の研修、懇談会を開催し、質の向上を行う。 ・農家民泊のPRを行い、登録農家を100軒に増やす。 ・登録農家をサポートし、受け入れやすい環境を作る。 <p>【市】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・関係団体、市役所関連部署に働きかけ、登録農家を100軒に増やす。

18 教育旅行向けプランの開発、実施	
実施目的	受け入れ学校を増やすために、教育旅行の新しい内容検討を行い、実施する。
推進組織	観光協会
詳細内容	<p>【観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・三峰川での川遊びなど自然体験できるアウトドアメニューを作成し教育旅行で実施する。 ・高遠B&G海洋センターと連携し、カヌーや※SUPの体験プログラムを教育旅行で実施する。 ・教育旅行向けプランの旅行事業者への提案を行う。 <p>※SUP…サーフボードの上に立ち、一本のパドルで漕いで水面を進む。スタンドアップパドルボード。</p>

■インバウンドの推進

19 インバウンド受け入れ態勢の整備	
実施目的	訪日外国人観光客を受け入れるため、各種整備を行う。
推進組織	市、観光関連団体、民間事業者
詳細内容	<p>【市】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・地域おこし協力隊を導入し、受け入れ態勢の整備を行う。 ・市内観光施設へWi-Fi設置を促すため、情報提供を行う。 <p>【観光関連団体（伊那商工会議所、伊那市商工会）】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事業者へWi-Fi設置を促すための情報提供を行う。 ・訪日外国人観光客が手軽に買い物できるよう、キャッシュレス可能な店舗の拡大を図る。 <p>【民間事業者】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・そば打ち体験など、訪日外国人観光客向けコンテンツの整備。

20 広域連携による訪日外国人観光客の誘客	
実施目的	訪日外国人観光客誘客のために、各種整備を行う。
推進組織	市、観光協会、民間事業者、観光関連団体
詳細内容	<p>【市】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・（一社）長野伊那谷観光局と連携し、プロモーションを行う。 ・伊那路観光連盟、伊那路・木曽路広域観光連携会議に参画し、下伊那地域、木曽地域との広域連携に取り組む。 ・岐阜県高山市、木曽地域と連携して観光誘客をするために、パノラマライナーを秋に運行して観光客の移動手段を確保する。 <p>【観光協会】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・（一社）長野伊那谷観光局と連携し、プロモーションを行う。 ・伊那路観光連盟、伊那路・木曽路広域観光連携会議に参画し、下伊那地域、木曽地域との広域連携に取り組む。 <p>【民間事業者】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・（一社）長野伊那谷観光局に会員として加わり、広域での観光誘客に取り組む。 ・伊那路観光連盟の幹事として下伊那地域との広域連携に取り組む。 <p>【観光関連団体（山麓一の麺街道フェスタ実行委員会）】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・山麓一の麺街道フェスタを開催し、高山ラーメン、木曾すんきとうじそばと協力し、ローメン、そばのPRを行う。

□ 共通事項

21 HP、SNSを活用した情報発信	
実施目的	タイムリーな情報を発信するため、HP、SNSを活用する。
推進組織	市、観光協会、観光関連団体、民間事業者
詳細内容	【市、観光関連団体】 ・ホームページで情報発信を行う。 【観光協会、民間事業者】 ・ホームページ、フェイスブック、インスタグラムで情報発信を行う。

第5章 数値目標

伊那市観光地利用者の数値目標

数値目標は長野県観光地利用者統計を用い、以下の数値とする。なお、「山」による誘客、「花」による誘客は気候による影響を受けやすく著しく変動することから、令和2年から令和4年までの3年間の計画期間中のいずれかの年での達成すべき目標値として設定する。

項 目		現 状	数 値 目 標
		平成 29 年～令和元年 の平均値	令和 4 年 (2022 年)
「山」による 誘客	延利用者数	79,500 人	92,000 人
	観光消費額	2 億 6,440 万円	3 億 1,240 万円
「花」による 誘客	延利用者数	318,300 人	377,000 人
	観光消費額	5 億 1,550 万円	6 億 430 万円
「食」などに よる誘客	延利用者数	1,335,000 人	1,362,000 人
	観光消費額	23 億 1,640 万円	24 億 500 万円

項 目		現 状	数 値 目 標
		平成 29 年～令和元年 の平均値	令和 4 年 (2022 年)
伊那市全体	延利用者数	1,732,800 人	1,831,000 人
	観光消費額	30 億 8,640 万円	33 億 2,170 万円

資料

伊那市観光実施計画（アクションプラン）見直し検討委員会規程

（設置）

第1条 伊那市観光基本計画に基づき策定した伊那市観光実施計画（アクションプラン）の見直しに関することについて総合的に協議、検討するため、伊那市観光実施計画（アクションプラン）見直し検討委員会（以下「委員会」という。）を置く。

（任務）

第2条 委員会は、次に掲げる事項を協議、検討する。
伊那市観光実施計画（アクションプラン）の見直しに関する事項
その他伊那市の観光に係る事項

（組織）

第3条 委員会は、別表第1に掲げる団体で構成する。
2 委員会に次の役員を置く。
(1) 委員長 1名
(2) 副委員長 2名
3 委員長及び副委員長は、委員のうちから互選する。

（委員長及び副委員長）

第4条 委員長は、会務を総理し、委員会を代表する。
2 副委員長は、委員長を補佐し、委員長に事故があるときは、その職務を代理する。

（会議）

第5条 委員会は、委員長が招集し、委員長が議長となる。
2 委員会は、事案により一部の委員で開くことができる。
3 委員長は、必要と認めるときは、委員以外の者を委員会に出席させることができる。

（任期）

第6条 委員の任期は、第1回会議の日から令和2年3月31日までとする。

（庶務）

第7条 委員会の庶務は、商工観光部観光課において処理する。

（補則）

第8条 この規程に定めるもののほか委員会の運営に関し必要な事項は、委員長が委員会に諮って定める。

附 則

この規程は、令和元年10月1日から施行する。

資料

◇検討委員会開催経過

事項	日 時	内 容
第 1 回	11 月 29 日 (金)	■ 策定の趣旨について ・ 観光実施計画の概要 ・ 観光実施計画の策定方針
第 2 回	12 月 26 日 (木)	■ 観光実施計画素案について ・ 基本的な考え方 ・ 重点的に取り組むプラン ・ 重点プログラム
第 3 回	1 月 24 日 (金)	■ 観光実施計画素案について ・ 3 年間のコンセプト ・ 重点プログラム
	2 月 12 日 (水)	市長中間報告
第 4 回	2 月 21 日 (金)	■ 観光実施計画素案について ・ 重点プログラム ・ 数値目標
	3 月 17 日 (火)	市長報告

資料

◇検討委員会名簿

役 職	所 属 等	氏 名
委 員 長	(一社)伊那市観光協会 (国内観光部会)	有 賀 正 喜
副委員長	(一社)伊那市観光協会 (インバウンド部会)	高 島 良 幸
副委員長	伊那飲食店組合	小 松 秀 雄
委 員	伊那商工会議所	吉 澤 文 男
委 員	伊那市商工会	向 山 眞
委 員	(一社)伊那市観光協会 (事務局)	中 村 忠 人
委 員	みはらしファーム	北 嶋 隆
委 員	株式会社伊那リゾート	鈴 木 麻 紀
委 員	伊那食品工業株式会社	丸 山 勝 治
委 員	伊那市観光株式会社	浦 野 芳 一
委 員	信州そば発祥の地 伊那そば振興会	飯 島 進
委 員	長谷山小屋組合	竹 元 直 亮
委 員	高遠「しんわの丘ローズガーデン」 バラ祭り実行委員会	中 川 泰
委 員	高遠城址公園観光協議会	伊 藤 隆 淑
委 員	(一社)高遠石工研究センター	熊 谷 友 幸
委 員	中央アルプスマウンテンバイクトレイル	宮 坂 啓 介

資料

◇事務局名簿

所 属 等	氏 名
商工観光部長	竹 村 和 弘
商工観光部 観光課長	伊 藤 隆 博
商工観光部 高遠商工観光課長	清 水 俊一郎
商工観光部 山岳高原観光課長	有 賀 賢 治
商工観光部 観光課 観光政策係長	伊 藤 真 一
商工観光部 観光課 観光施設係長	宮 下 純 一
商工観光部 観光課 エコパーク・ジオパーク推進係長	北 原 孝 浩
商工観光部 観光課 観光政策係	中 谷 剛
商工観光部 観光課 観光政策係	下 島 智 成