

## (2) 交流と連携による地域活性化 (定住・関係人口の創出)

### ② 地域資源を活用・継承した観光振興

- 本市の有する2つのアルプス、タカトオコヒガンザクラ、バラ、高遠石工、パノラマ（眺望）、などの地域資源の重要性を周知し、これらを継承していくとともに、これらの地域資源を活用した観光施策を推進することにより、交流人口を増やし、観光業の振興を図ります。
- 企業、大学、県、上伊那地域市町村等と連携し、統一デザインの活用などにより伊那西部中部広域農道沿道等の景観育成を通じた誘客促進に取り組みます。

#### ○農業就農支援事業

新規就農支援や農林業体験の実施により移住定住促進を図ります。

#### 事業の内容

##### ○農林業農村体験研修事業

- ・首都圏の若者を対象とした体験研修による移住定住の促進

##### ○農業体験ツアー

- ・地元農家との関わりの中で、伊那市の農業を体験することにより、伊那市のファンを獲得

担当部署名

農林部農政課

重要業績評価指標（KPI）

現状値

指標値（R06）

備考

重要業績評価指標（KPI）	現状値	指標値（R06）	備考

## (5) 持続可能な農業・林業の育成 ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●

### ② 地域の農林業を活用した産業振興

- 伊那市の特産品のブランド化や森林資源の多目的利用を進めるなど、地域の豊富な農林業資源を活用した産業振興により、地域の活性化を図っていきます。

#### ○農産物販売促進事業

伊那市では、地形や気候等を活かして、多様な果物・野菜等の生産が行われ、また酪農も盛んです。

この伊那市の果物をはじめとする農産物の知名度を上げるため、東京都内の有名果物店のブランド力を利用した取組を進めています。

今後、伊那市の知名度を上げることに加え、訪れる都市住民の増加や、伊那市の農産物消費者の増加等により、地域の活性化を図ります。

#### 事業の内容

- 伊那市産農産物のブランド化・販路開拓・拡大
  - ・都内での販売活動促進
  - ・6次産業化に向けた商品開発
  - ・農作物栽培拡大助成

担当部署名

農林部農政課  
農政部耕地林務課

重要業績評価指標（KPI）

現状値

指標値（R06）

備考

#### ○農業経営基盤の強化と地域の活性化

地域の特色を生かした特産品のブランド化や6次産業化を目指すとともに、担い手・新規就農者の確保に向けた施策を進め、効率的で安定した営農形態の構築により、農業経営の基盤強化と地域の活性化を図ります。

#### 事業の内容

- 安定した営農形態の構築
  - ・効率的な営農形態の構築
  - ・担い手の育成と農地集積の推進
  - ・鳥獣被害対策と農地保全の推進
  - ・作物別農業研修事業
  - ・儲かる水田農業と畑作農業の振興
  - ・新規就農者・定年帰農者への支援
  - ・経営コスト抑制対策の推進
- 特産品ブランド化の促進
  - ・特産品の研究開発の推進
  - ・地域食材を取り入れたレシピの作成
  - ・販売体制の強化
  - ・信州大学農学部と連携した商品開発
- 地域振興
  - ・農業による地域活性化
  - ・伊那市農業振興センターの充実

担当部署名

農林部農政課

重要業績評価指標（KPI）

現状値

指標値（R06）

備考

