

◎伊那市 新型コロナウイルス感染症対策予算 第30弾（令和4年度第5弾）
（電力・ガス・食料品等価格高騰支援事業を含む）

燃料高騰の影響を受ける施設園芸農家や、物価高騰の影響を受ける生活困窮世帯、児童自立支援団体を支援します。
また、新型コロナウイルスワクチンの接種推進を図るとともに、小中学校での感染拡大防止に取り組みます。

国の制度に基づき生活困窮世帯を支援するとともに、燃料高騰の影響を受ける施設園芸農家や、物価高騰の影響を受ける児童の自立を支援するNPO法人を支援します。
また、国の新型コロナウイルスワクチン接種の動向を踏まえてワクチン接種を推進するとともに、小中学校における感染拡大防止策を継続して実施します。

予算規模： 34,753 千円

令和4年度第4回補正予算(12月補正予算)に計上した事業

(単位:千円)

No.	事業名	事業費	財源			主管課
			国県支出金	地方創生 臨時交付金	一般財源等	
1	(国)「生活困窮者自立支援金」の支給	2,040	2,040			福祉相談課
2	(国)コロナワクチン接種の推進	15,709	15,709			ワクチン接種 対策室
3	燃料高騰対応施設園芸農家支援	13,000		6,500	6,500	農政課
4	小中学校における感染拡大防止対策の実施	3,780	1,890		1,890	学校教育課
5	児童の自立を支援するNPO法人の支援	224			224	学校教育課
新型コロナウイルス対策 第30弾 合計		34,753	19,639	6,500	8,614	

※上記のNo.は、次ページ以降のNo.に対応しています。

No.	1
-----	---

(国)新型コロナウイルス感染症生活困窮者自立支援金

(事業概要)

「新型コロナウイルス感染症生活困窮者自立支援金」の申請期間の延長等を受け、予算を増額して、困窮世帯の自立に向けて支援します。

支援対象 特例貸付が利用できない世帯で、一定の要件を満たす世帯
 申請期間 令和4年12月末まで
 支給金額 月当たり 6万円(単身世帯)～10万円(3人以上世帯)

歳出予算額	2,040 千円	区分	国10/10	主管	福祉相談課
-------	----------	----	--------	----	-------

No.	2
-----	---

(国)新型コロナウイルスワクチン接種を推進します

(事業概要)

新たに接種対象となった、生後6か月以上4歳以下の乳幼児への接種を含め、新型コロナワクチン接種に必要な費用を増額してワクチン接種の推進を図ります。

事業概要 ・集団接種によるワクチン接種の推進
 ・新たに生後6か月以上4歳以下の乳幼児への接種
 接種者想定数：約1,000人(対象者の約50%を想定)

歳出予算額	15,709 千円	区分	国10/10	主管	ワクチン接種対策室
-------	-----------	----	--------	----	-----------

No.	3
-----	---

施設園芸農家を支援します

(事業概要)

燃料高騰の影響を受ける施設園芸農家に対し、燃料(燃油、ペレット)の使用量に応じて、燃料上昇分の一部を支援します。

支援対象 市内に住所を有し、市内で加温を伴う施設園芸農業を営む農家で、栽培及び出荷している方
 支援概要 今年10月～3月までに使用した燃料の上昇分の1/2を支援(上限:60万円)
 支援方法 1回目申請:10月～12月使用分、2回目申請:5年1月～3月使用分

歳出予算額	13,000 千円	区分	市単独事業	主管	農政課
-------	-----------	----	-------	----	-----

No.

4

小中学校で感染症対策用の消耗品・備品を購入します

(事業概要)

国の補助金を活用し、小中学校に、新型コロナウイルス感染症対策に資する消耗品や備品を購入します。

各学校、児童生徒の数に応じて70千円～140千円

消耗品:手指消毒液、消毒用手袋、ハンドソープ、非接触型体温計 など

備品:CO2濃度測定器、サーマルカメラ、フィルター付空気清浄機 など

歳出予算額

3,780 千円

区分

国1/2

主管

学校教育課

No.

5

児童の自立を支援するNPO法人を支援します

(事業概要)

物価高騰の影響を受ける児童の自立を支援するNPO法人に対し、物価高騰の影響相当額の一部を支援します。

支援対象 市内で児童の自立を支援しているNPO法人 3法人

支援概要 物価高騰の影響を受けている経費の高騰相当額分の1/2

経費:光熱水費、旅費交通費(燃料費)、消耗品費(食材費)

歳出予算額

224 千円

区分

市単独事業

主管

学校教育課