



ゼロから始める デジタルマーケティング

データ運用って難しそう...
と思っているあなたへ

デジタルマーケティングの
勉強を始めよう！



日時

2月20日 金 13:00-14:30
12:45 開場

場所

inadani sees
(伊那市産学官連携拠点施設)

〒396-0041 長野県伊那市西箕輪7200-27

定員

60名 (定員になり次第締切)

話し手

伊那市含め他自治体にて
デジタルマーケティング支援を行う
三菱UFJリサーチ＆コンサルティングの
研究員がお話しします

参加費
無料

デジタル化やデータ活用に興味はあるけれど、
「専門知識が必要そう」「自分には難しそう」と感じていませんか？
本セミナーでは、デジタルマーケティングの基本から、
伊那市で実際に行われたイベントや施設でのデジタルチケット導入事例を
紹介し、取得できるデータの種類、かんたんな見方・活かし方を解説します。
デジタル初心者の方でも安心して参加できる内容です。

お申込み

お問い合わせはこちらから

(企画・運営) 三菱UFJリサーチ＆コンサルティング

📞 052-307-1084

(主催)伊那市役所 企画部 地域創造課 地域ブランド推進係

📞 0265-78-4111 内線:2155



<https://questant.jp/q/7BWUXGXW>

プログラムの
詳細は
裏面を
チェック！



ゼロから始める デジタルマーケティング

1

デジタルマーケティングとは

デジタルマーケティングを導入すると、利用者の動向や様々なデータを集めて分析できるため、宣伝や販売活動がぐっと効率的になります。

さらに、長期的な傾向も把握できるので、今後の戦略づくりにも役立ちます。

はじめに基本的な考え方から実際の導入方法まで、分かりやすく解説します。

2

伊那市のデジタルチケット最前線

令和7年度、伊那市では「高遠城址公園さくら祭り」「伊那市民プール」

「南アルプス登山者協力金」でデジタルチケットを導入しました。

「なぜデジタルチケットを導入したのか？」「どんなメリットがあったのか？」

「どんなデータが集まったのか？」など、具体的な事例を紹介します。

3

データの見える化＆活用テクニック実演！

デジタルチケットを導入することで集まったさまざまなデータを、

グラフや図で「見える化」し、どのように活用できるのかを実演で紹介します。

「データをどう使えばいいの？」「分析って難しそう…」という方も、安心してご参加ください。

お問い合わせ先

(企画・運営) 三菱UFJリサーチ&コンサルティング

📞 052-307-1084

(主催)伊那市役所 企画部地域創造課 地域ブランド推進係

📞 0265-78-4111 内線:2155 森といきる
伊那市

本セミナーは伊那市からの「令和7年度 伊那市交流人口・関係人口基盤構築業務委託事業」の受託事業者である三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社が企画・運営します。

参加申し込みはこちら

<お申し込みに関しての留意事項>

□反社会的勢力に該当すると認められる場合は、お申し込みを受付できません。

□止むを得ない事情により、予告なくプログラムに変更が生じる場合がございます。

□本セミナーの録音・撮影は固くお断りいたします。

<個人情報の取り扱いについて>

1)個人情報の利用目的について:このご登録フォームでご提供いただく個人情報は、セミナー参加申し込みを適切に受け付けて管理するために利用させていただきます。

2)個人情報の取り扱いについて:当社は、個人情報保護法方針に基づきお客様の個人情報のお取り扱いに細心の注意を払っております。

※当社個人情報保護方針(<https://www.murc.jp/corporate/privacy/>)

※個人情報の取り扱いについて(<https://www.murc.jp/corporate/privacy02/>)



<https://questant.jp/q/7BWUXGXW>