

つながり人口クリエイター

朴 南淳 / 地域創造課 / 任期：令和5年4月～（1年目）

ミッション 内容

- ・ふるさとワーキングホリデーの推進及び効果検証
- ・若者と地域との接点づくりによる地域への愛着醸成支援
- ・若者と地元企業を繋ぐ機会の創出や魅力発信

令和5年度 おもな 活動成果

◆ふるさとワーキングホリデー実施

1. 企画・実施・参加者アテンド
2. 受入事業者掘り起こし
3. 移住相談
4. 合同説明会参加・PR告知

◆各種イベント運営

1. いなまち商店街イベント実行委員
2. キャリアフェス実行委員
3. 長谷クリスマス実行委員
4. その他



来年度 ・ 卒後

- ①伊那独自のワーホリ企画・運営
- ②若者との接点づくり

つながり人口クリエイター

朴 南淳 / 地域創造課 / 任期：令和5年4月～（1年目）

◆ふるさとワーキングホリデー実施

〈令和5年度実績〉 ※令和6年1月末現在

プログラム数：11案件

受入事業社数：8事業者（2社新規事業者）

応募者総数：66名

参加者総数：16名



移住を検討している中での体験として応募する方がとても多く、伊那への「移住のきっかけづくり」としては重要な事業だと感じている。ワーホリ体験を終えた参加者が、後日個人的に来伊しているケースが多々（16名中7名把握済）あり、良好な関係性の構築に繋がっている。

つながり人口クリエイター

朴 南淳 / 地域創造課 / 任期：令和5年4月～（1年目）

◆伊那市全体でのイベント運営

- ①いなまちイベント（呑みあるき、ファミフェス、クリスマス）
- ②キャリアフェスティバル（実行委員）
- ③長谷クリスマス（実行委員）
- ④その他（移住イベント参加や新山モデル地域活動のサポート等々）



協力隊1年目。

まずは自分自身が地域と「つながる」ことを目標とした。さまざまなイベントの実行委員や地域活動に参加し、人脈を広げられたと実感している。

つながり人口クリエイター

朴 南淳 / 地域創造課 / 任期：令和5年4月～（1年目）

◆来年度の活動・卒後の展望

①伊那独自ワーホリイベントの企画・運営

→過去のワーホリ参加者を集い、同窓会的イベントの実施。

参加時とは別のしごと体験や、人との出会いを提供することで、伊那への愛着醸成や移住・起業へのヒントとなるイベントにしたい。

②若者との接点づくり

→伊那市内の高校生や大学生、はたらく20代若者との接点を増やし、ジャンルを問わない「仕事・人」との輪を広げる場を提供。

将来の「生き方・暮らし方の選択肢」を感じてもらえる場にしたい。