

伊那市地域おこし協力隊 活動紹介
平成30度上半期(平成30年4月～9月)

ミッション名	ルネッサンス！長谷	氏名	松井 伸一郎
--------	-----------	----	--------

区分	活動内容	今後の対応
業務の概要	・長谷地域の伝統的農産加工品の生産支援、新たな農産加工品の開発 ・道の駅「南アルプスむら長谷」と連携した長谷地域の活性化 ・長谷地域農産加工品等の情報発信	
これまでの活動内容	・長谷地域の伝統的農産加工品の生産支援、新たな農産加工品の開発 →気の里工房内でOJTとして伝統的農産加工品の「天菜漬」の加工等を実行した。 ・道の駅「南アルプスむら長谷」と連携した長谷地域の活性化 →商品の魅力を伝える為のPOPの作成(写真①)。又、長谷地域活性化の為に東京有楽町(東京国際フォーラム)で行われたふるさと回帰フェア・ニッポンふるさと市場に参加し約80名のお客様にパンフレット配布や長谷で収穫されたリンゴ・ミニトマト・長ねぎの販売、長谷のコシヒカリ、天菜漬・豆っこ・梅っこ・手作りみその販売を実施した。 ・長谷地域農産加工品等の情報発信 →フェイスブック「ルネッサンス！長谷」を立ち上げ農産加工品の加工工程や商品紹介、道の駅のイベント等の紹介を実施した。 https://www.facebook.com/shinichirofigo 又、農産加工品などの魅力を伝えるホームページ作成の為、講座に出向き勉強をした。	活動予定 ・長谷地域の伝統的農産加工品の生産支援、新たな農産加工品の開発 →気の里工房の4商品(天菜漬・豆っこ・梅っこ・手作りみそ)OJTを通じて加工を伝承する。 ・道の駅「南アルプスむら長谷」と連携した長谷地域の活性化 →引き続きお客様に伝わるPOPの作成・お客様、誘引イベントを計画・風通しの良い従業員通しの交流を図って盛り上げていく。 ・長谷地域農産加工品等の情報発信 →ファームはせのホームページを作成して魅力を伝えていく。
	▼写真①  ▼写真② 	課題 ・加工場内のOJTの環境強化。 ・道の駅内の従業員同士風通し良い環境作りの為、従業員同士・店舗を超えたコミュニケーションの強化を徹底。 ・イベント計画における経験不足。 ・ホームページ作成の知識。 ・フェイスブック更新を強化。 ・陳列技術の強化 ・地域交流の強化

※市公式ホームページに掲載します。

作成/隊員→提出/担当課(データ・画像データ提出)9月・3月25日まで→合議/集落支援員