

農の魅力開発プロジェクト

久田拓弥／農政課／任期：令和3年5月より(3年目)

ミッション 内容

みはらしファームでの農業を通じた魅力発信
農家と連携した栽培技術の習得
体験農園プログラムの開発や体験農園の運営への参画

令和5年度 おもな 活動成果

- ①エシカルフリーマーケット 累計9回開催
- ②PR動画制作
- ③果実加工品のリデザインと商品開発
- ④ECサイトの開発
- ⑤みはらしファームのマーケティング戦略

来年度 卒後

- ・ SNS/Web運用代行,コンサルティング,講師
- ・ 企業やサービスのマーケティング支援
- ・ オーストラリア産オーガニックコーヒーの販売
- ・ 4月からミャンマーのオフショア事業COO

農の魅力開発プロジェクト

久田拓弥／農政課／任期：令和3年5月より(3年目)

①エシカルフリーマーケット

こんな商品が売られています

環境に配慮された商品、地場産品、減農薬・減化学肥料
農産物、フェアトレード商品、省エネ商品やリサイクル
品、障害のある方が作った商品、人権に配慮して作られ
た商品、伝統を大切にした商品、災害地域の産品など

- ・ 3年間で累計9回開催
- ・ 来場者数千人規模
- ・ 前は25店舗参加
- ・ 県外からの出店者も参加



エシカルの言葉の浸透
みはらしファームに新規顧客増



農の魅力開発プロジェクト

久田拓弥／農政課／任期：令和3年5月より(3年目)

②PR動画制作

みはらしファームの活動や収穫体験が具体的にイメージできるようにPR動画の制作をいたしました。



農の魅力開発プロジェクト

久田拓弥／農政課／任期：令和3年5月より(3年目)

③果実加工品リデザイン/新商品開発

親しみやすく、産地の特色も伝わるようにリデザイン。
新商品のミルクジャムも好評。



東京出店のこれまで
7～8個の販売



50 個の販売



農の魅力開発プロジェクト

久田拓弥／農政課／任期：令和3年5月より(3年目)

④ECサイトの開発

みはらしファームで販売している果物・野菜・加工品・お土産品などをネットで購入できるようにサイトを開発



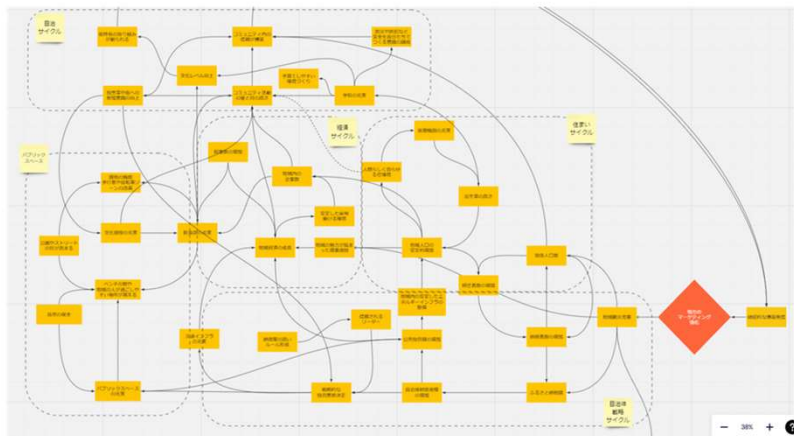
農の魅力開発プロジェクト

久田拓弥／農政課／任期：令和3年5月より(3年目)

⑤みはらしファームのマーケティング戦略

課題：みはらしファームにマーケティング視点が不足している

解決策：地方マーケティングに特化したプロモーターやマーケティング会社のCMOに来ていただき
マーケティング戦略から一緒に思考いただく機会をつくる



無料

伊那谷事業者のための
マーケティング
1Dayセミナー
“事業活性化編”

2/23 [金]
祝日
13:30-16:30

 HONE Inc. 代表取締役 桜井 貴斗	 ブランディングテクノロジー 執行役員 黒澤 友貴
 株式会社やまかわ 取締役 奥田 悠史	 伊那市地域おこし協力隊 久田 拓弥

今月2/23(金・祝)
マーケティング
初心者でも歓迎
誰でも無料参加

農の魅力開発プロジェクト

久田拓弥／農政課／任期：令和3年5月より(3年目)

卒後

- ・ みはらしファームブルーベリー園
- ・ SNS運用代行,コンサルティング,講師
- ・ 企業や自治体などのマーケティング支援
- ・ オーストラリア産オーガニックコーヒーの販売
- ・ 4月からミャンマーのオフショア事業COO