

南アルプス山と人のコミュニケーター

野田直子 / 南アルプス課 / 任期：令和7年4月～(2年目)

ミッション 内容

- ・ SNS、広報誌、ジオパーク動画チャンネルなど各種媒体を使った南アルプス山麓や山里の情報発信
- ・ 地域住民との共同による里山イベントや子供たちが南アルプスの恵みを体験できるプログラムの運営
- ・ 南アルプス関係の展示案内施設を使った企画展
- ・ 南アルプスの関連グッズ コラボレーション商品の開発、デザイン、販売など

今年度 おもな 活動成果

◆中尾歌舞伎フォトイベント

参加者数：10名(満席)

◆謎解きイベント

参加者数：543名

◆南アルプス関連グッズ作成

販売個数：15個 売上金額：2,500円(12月時点)

来年度 ・ 卒後

- ① オフシーズン(冬季)ならではのイベント企画
- ② ジオガイド会と連携したフィールドワークの企画
- ② 卒隊後に向けた準備

南アルプス山と人のコミュニケーター

野田直子 / 南アルプス課 / 任期：令和7年4月～(2年目)

◆中尾歌舞伎フォトイベント

南アルプスジオパーク協議会が主催する南アルプスフォトイベント参加者の促進として【ヒト・文化部門】にあたる中尾歌舞伎をテーマにフォトイベントを企画。練習風景から取材させていただき、南アルプスジオパーク公式HP等で情報発信。

10席確保：満席



南アルプス山と人のコミュニケーター

野田直子 / 南アルプス課 / 任期：令和7年4月～(2年目)

◆ 謎解きイベント

今年は高遠城址公園と南アルプスジオエリアの2カ所で坂野隊員と共に開催。

高遠より人数は少ない結果だったが、イベント期間中は今までにないくらいの方々に南アルプスジオエリアに来てもらうことができた。

長谷に中央構造線や石や化石などこんなに面白いところがあったことを知らなかった、というコメントを多数いただいた。

開催期間：8/2～11/9

参加者：543名

景品交換数：ジオパーク185個 高遠239個

エクストラ謎応募数：148件



南アルプス山と人のコミュニケーター

野田直子 / 南アルプス課 / 任期：令和7年4月～(2年目)

◆南アルプス関連グッズの制作

安全登山の願いを込め、「守る」という花言葉をもつナナカマドを丸太から製材しお守りを制作。売上げは全て南アルプスジオパーク保全活動に充て持続可能な活動を目指す。

フェスやイベントで販売 販売個数：15個 売上金額：2,500円(12月時点)
今後、山小屋や戸台パーク等販売拡大を予定。



南アルプス山と人のコミュニケーター

野田直子 / 南アルプス課 / 任期：令和7年4月～(2年目)

◆ 来年度の活動・卒後の展望

【来年度】

- ・ 南アルプスフィールドワークイベントの企画
- ・ 南アルプスジオガイドとの連携によるイベント企画
- ・ オフシーズン(冬季)

【卒隊後】

- ・ 長谷に定住
- ・ 登山者向けの宿の運営
- ・ 里山を活かしたイベント企画・体験づくり