

つながり人口クリエイター

朴 南淳 / 地域創造課 / 任期：令和5年4月～（3年目）

ミッション 内容

- ・ふるさとワーキングホリデーの推進及び効果検証
- ・若者と地域との接点づくりによる地域への愛着醸成支援
- ・若者と地元企業をつなぐ機会の創出や魅力発信

令和7年度 おもな 活動成果

◆ふるさとワーキングホリデー実施

1. 企画・実施・参加者アテンド
2. 受入事業者、宿泊施設の掘り起こし
3. 移住相談
4. 合同説明会参加・PR告知
5. ふるさとワーキングホリデー・セカンド実施

◆イベント運営・参加、関係人口の構築

1. 総務省タイアップ動画
2. 日本福祉大学セミナー登壇
3. 長谷クリスマス実行委員
4. その他、移住希望者への個別対応等



来年度 ・ 卒後

卒隊後の起業に伴う準備

つながり人口クリエイター

朴 南淳 / 地域創造課 / 任期：令和5年4月～（3年目）

◆ふるさとワーキングホリデー実績

| 実施年度 | 実施回数 | 応募人数 | 参加人数 | 年代別参加人数 | | | | | 参加後の つながり |
|------------------|------|------|------|---------|-----|-----|-----|-----|-------------------|
| | | | | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | |
| 令和3年度 | 3 | 20 | 4 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 移住者：1名 |
| 令和4年度 | 13 | 39 | 14 | 7 | 2 | 4 | 0 | 1 | 移住者：3名 |
| 令和5年度 | 10 | 72 | 18 | 6 | 6 | 1 | 3 | 2 | 移住者：2名 再訪者：7名 |
| 令和6年度 | 13 | 107 | 32 | 14 | 8 | 4 | 5 | 1 | 移住者：6名 再訪者：8名 |
| 令和7年度 (1月末現在) | 14 | 197 | 29 | 8 | 8 | 9 | 2 | 2 | 移住者：1名 再訪者：13名 |

つながり人口クリエイター

朴 南淳 / 地域創造課 / 任期：令和5年4月～（3年目）

◆ふるさとワーキングホリデー「セカンド」

<目的>

伊那に再訪してもらい、伊那への愛着やつながりの再構築。

<結果>

過去にふるさとワーキングホリデーで滞在した参加者のうち6名が中長期で伊那へ滞在し、はたらきながらお仕事につき、再度伊那を満喫してもらうことができた。

滞在期間中は個別フォローに注力した結果、地元民とのつながり構築や、来年度の地域おこし協力隊・集落支援員への応募など、移住への意欲が高まり、つながりを広げることができた。



つながり人口クリエイター

朴 南淳 / 地域創造課 / 任期：令和5年4月～（3年目）

◆来年度の活動・卒後の展望

地域おこし協力隊として活動した3年間を通じ、多くの地元の方々や移住者、移住検討者とのつながりを生むことができた。

この財産を活かし、「人と人が気軽につながることができる飲食店」を中心市街地に開店する準備を進めている。

単に飲食店を営むのではなく、地域住民や移住検討者が集い、来店を通じて地域や人との関係性を深められるような「交流拠点」として、また中心市街地活性化にも寄与できる店舗運営を目指す。

