

高遠エコツアーリズムコンダクター

坂野 志穂梨 / 高遠商工観光課 / 任期：令和7年4月～（1年目）

ミッション 内容

- ・ 高遠の観光コンテンツのブラッシュアップ
- ・ 体験型観光を軸にした観光ツアー企画
- ・ イベント実施による滞在型・通年観光の実現
- ・ 旅先として選ばれる観光地づくり

今年度 おもな 活動成果

- ◆ 和装を通じた高遠らしい観光体験の創出
- ◆ 来訪者の記録・発信につながる撮影環境の創出
- ◆ 回遊性を高める体験型観光コンテンツの実施

来年度 ・ 卒後

高遠ならではの体験型観光の企画推進
和装体験コンテンツの継続実施

高遠エコツアーリズムコンダクター

坂野 志穂梨 / 高遠商工観光課 / 任期：令和7年4月～（1年目）

◆和装を通じた高遠らしい観光体験の創出

高遠の城下町としての歴史的景観を活かし、
地元呉服店と連携した和装による観光機会の提供に取り組んだ。

高遠城址公園フェスおよび灯籠まつりにおいて、
浴衣・着物の着付けを実施。

高遠城址公園フェスでは13名、
灯籠まつりでは18名が参加。

参加者からは「高遠の雰囲気合っている」
「和装で歩くことで町の魅力をより感じられた」といった声があり、
高遠らしさを体感できる観光コンテンツとして、
今後も継続を目指す。



高遠エコツアーリズムコンダクター

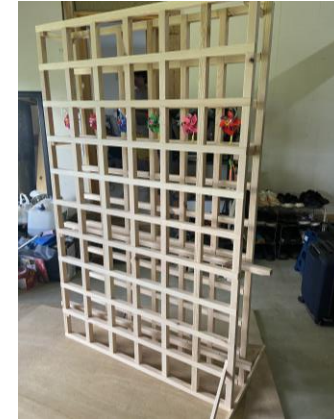
坂野 志穂梨 / 高遠商工観光課 / 任期：令和7年4月～（1年目）

◆ 来訪者の記録・発信につながる撮影環境の創出

来訪者による記録や情報発信を促進するため、
撮影を目的とした観光環境の整備に取り組んだ。

7月の高遠城址公園フェスにあわせて
風車を用いたフォトスポットを設置。
その後ももみじまつりなどの
イベントにおいて継続的に活用した。

来場者からは写真撮影やSNS投稿に関する声が聞かれ、
観光体験の記録・発信につながる取組みとなった。



高遠エコツアーリズムコンダクター

坂野 志穂梨 / 高遠商工観光課 / 任期：令和7年4月～（1年目）

◆回遊性を高める体験型観光コンテンツの実施

町歩きを促す体験型観光として実施してきた謎解きイベントについて、今年度はジオパーク担当の地域おこし協力隊と連携し、開催エリアを2か所に拡大して実施。

イベントには、550名近い参加があり、多くの来訪者に町歩きを楽しんでもらう機会となった。

また、謎解きをクリアした参加者への景品として高遠をモチーフとしたステッカーを作成。

体験を通じて町を巡る仕組みとして、今後も内容の工夫を重ねながら、継続的な実施を目指す。



高遠エコツアーリズムコンダクター

坂野 志穂梨 / 高遠商工観光課 / 任期：令和7年4月～(1年目)

◆来年度の活動

- ・ 高遠の観光資源を掘り起こし、体験型観光を軸とした観光ツアーの計画・実施
- ・ 和装体験コンテンツの継続実施
- ・ 回遊性を高める体験型コンテンツの継続実施