

みはらしファーム活性化プロジェクト

桃井八重 / 農政課 / 任期：令和6年4月～（1年目）

ミッション 内容

- ・みはらしファーム全体の運営管理
- ・企画・営業（インバウンド誘致）、イベントの主催と運営管理
- ・はびろ農業公園管理組合構成団体との連携

令和6年度 おもな 活動成果

- ◆公園事務所内業務
- ◆課題の洗い出しと改善への取り組み
 - ・SNS運用
 - »フォロワー数、月100人ずつUP
 - ・イベント売上の向上
 - »前回比概算5倍増
 - ・システム化促進
 - »作業時間短縮とデータ分析を可能に

来年度 ・卒後

みはらしファーム施設内改善参画
SNS運用実施（youtube）
関係構築（みはらしファーム関係者然り、可能性を広げる人脈づくり）

みはらしファーム活性化プロジェクト

桃井八重 / 農政課 / 任期：令和6年4月～（1年目）

◆公園事務所内業務

- ・ 掃除、洗濯、電話受付、メール予約の処理
- ・ 体験対応
クラフト体験の材料の準備と案内
スムージー作りなど食べ物系の対応
- ・ 会議出席（幹部会議、運営委員会）
- ・ 各イベント準備
みはらし五月まつり、そばまつり、秋はみのりのみはらしまつりなど

みはらしファーム活性化プロジェクト

桃井八重 / 農政課 / 任期：令和6年4月～（1年目）

◆課題洗い出しと取り組み

～SNS運用→インスタフォロワー数、月100名UP～

着任当初

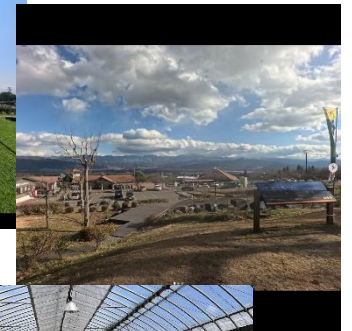
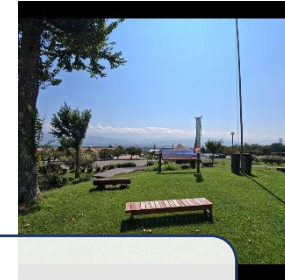
- SNS関連の更新頻度が数年前に休止もしくは年に数回程度の状態
 » まずインスタグラムの稼働再開

取り組み

- フォロワーを増やして認知度を高めるため、更新頻度を増やす他、以下の工夫を試みる
 - シリーズ化、ストーリー性（定点撮影、おいしいいちごができるまで）
 - 問い合わせがあるものについての情報発信（だちょうがいるの？ マレットゴルフができるの？）

結果

- インスタグラムフォロワー数、毎月100名以上UP
- 集客への誘導、イベントの申し込みなどの反響が増える



みはらしファーム活性化プロジェクト

桃井八重 / 農政課 / 任期：令和6年4月～（1年目）

◆課題洗い出しと取り組み

主催のフリマイベントでの売上貢献→前回比概算5倍増

受託時

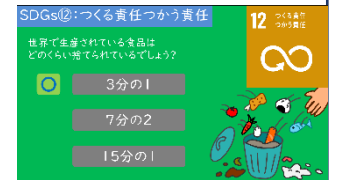
- 5月開催受託時の出店者数3店舗→SNSや過去出店者への呼び掛けで8店舗に増加
» 来訪者数が少なく、どの出店者も売上を伸ばせず、盛り上がりには欠けた

取り組み

- 次の11月開催時、来訪者数と各出店者売上を増やすことを目指し、以下を考案、実行
 - 「クイズdeダーツ」開催（SDGsクイズに答えて、ダーツの目の数の商品券ゲット！）
 - 参加者にバルーンアートをプレゼントし、宣伝効果を狙う

結果

- 出店者数5店舗（内1店舗非営利）と伸び悩む
- SDGsへの関心への寄与
- 来訪者数大幅UP、500円の福足券(福引券)の配布が前回比5倍以上、活気と売上UPに貢献



SDGs③: 全ての人に健康と福祉を

3 全ての人に
健康と福祉を

世界で最も多くの人間の命を
奪っている生き物はどれでしょう？



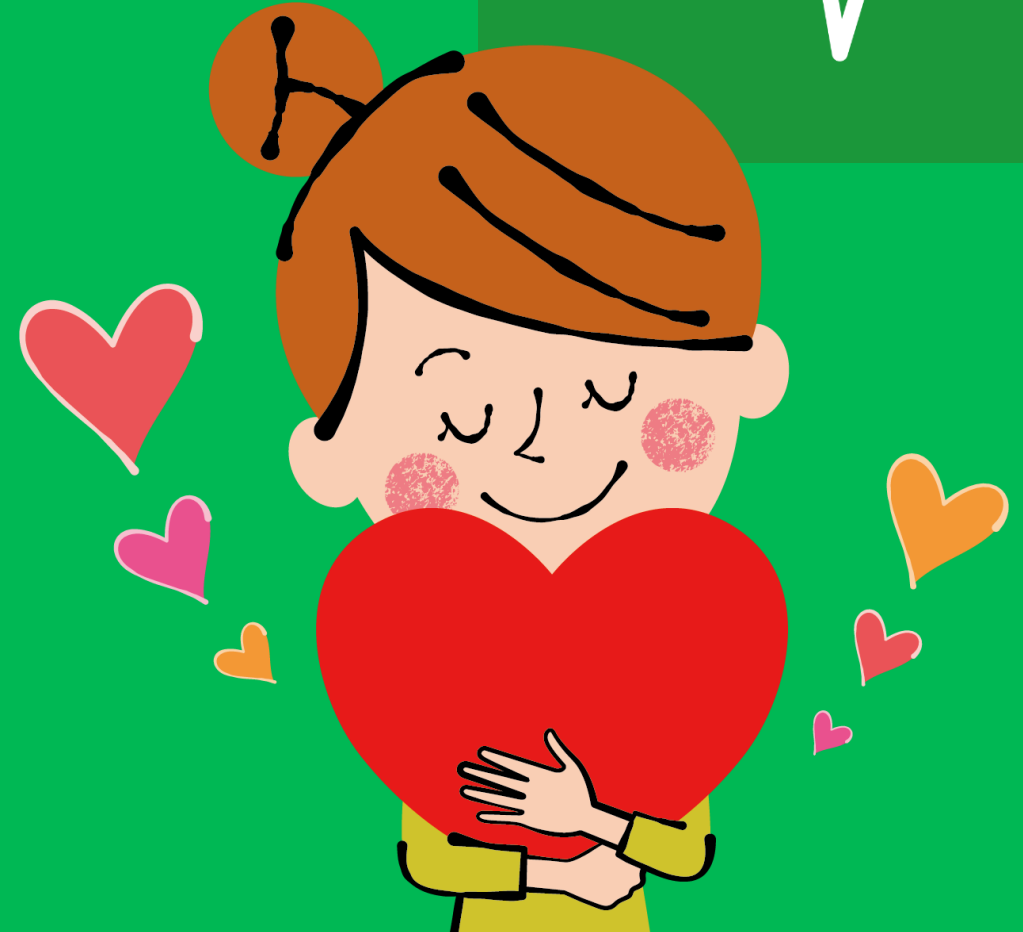
へビ



さめ



蚊

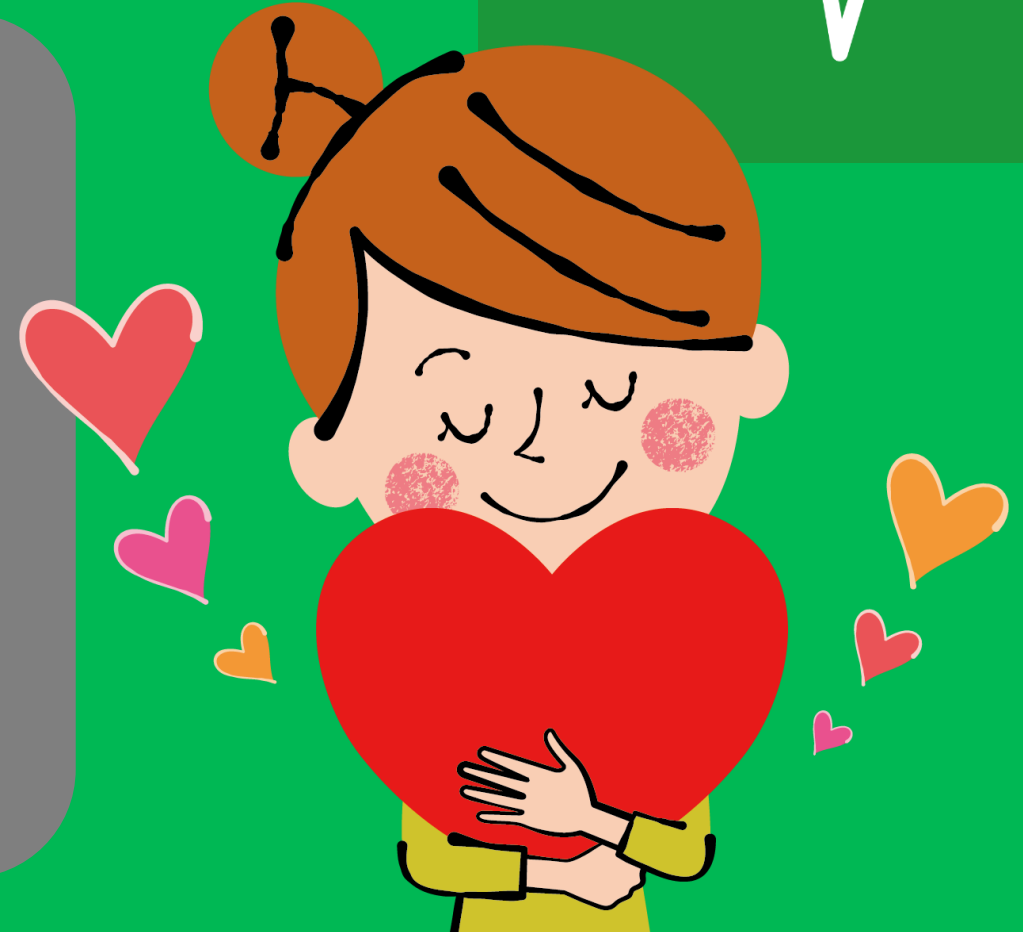


SDGs③: 全ての人に健康と福祉を

3 すべての人に
健康と福祉を

世界で最も多くの人間の命を
奪っている生き物はどれでしょう？

「マラリア」「デング熱」は蚊から伝染
します。マラリアでは年間約2億人が感
染し、43万人もの人々が死に至ってい
ます。ちなみに、地球上で2番目に人を
殺しているのは「人間」。戦争による死
者数が多いようです。



みはらしファーム活性化プロジェクト

桃井八重 / 農政課 / 任期：令和6年4月～（1年目）

◆課題の洗い出しと取り組み ～システム化促進～

背景

- 手入力作業が多い
 - » 時間を要し、入力ミスに繋がる可能性
- データの蓄積がなく、分析が困難

今年度取り組んだこと

- ① 在庫管理
- ② 体験予約管理

みはらしファーム活性化プロジェクト

桃井八重 / 農政課 / 任期：令和6年4月～（1年目）

◆課題洗い出しと取り組み

① 在庫管理（手作り体験材料）

課題

- 現在在庫の把握ができないでいる
 - » 発注タイミングを逃し、在庫切れを起こすことも

取り組み

- 導入済みのレジシステムを利用して考案

効果

- 最新在庫数を常に確認可能、発注タイミングをお知らせ機能で自動的に認識可能
 - » 仕入時にその数を入力、発注タイミングの指定数量を入力することで可能に
- データの蓄積ができるようになり、分析が可能となった

みはらしファーム活性化プロジェクト

桃井八重 / 農政課 / 任期：令和6年4月～（1年目）

◆課題洗い出しと取り組み

② 体験予約管理

課題

- ホームページ上での予約申込はメールで受信、その後の予約管理は手入力作業
- データの蓄積がされず、分析データの収集に手間がかかる

取り組み

- 新たな予約システムの導入で検討
- 現在、構築中

期待する効果

- お客様が入力した内容が自動反映され、カレンダー上で管理可能に»手入力の省略
- 予約と同時にカード決済まで可能に»当日のやり取りの短縮化
- データの蓄積ができるようになり、分析が可能

みはらしファーム活性化プロジェクト

桃井八重 / 農政課 / 任期：令和6年4月～（1年目）

◆来年度の活動・卒後の展望

みはらしファーム施設内改善参画

»施設を絞っての改善参画を予定

SNS運用実施

»youtube動画の更新（撮影、制作）

関係構築

»みはらしファーム関係者然り、可能性を広げる人脈づくり