

- ▶ 伊那市は、市域の約82%が森林であり、その多くが近くに林道や作業道がなく、森林整備を行うにも多大な費用が掛かってしまうことから、森林環境譲与税を財源として、新規林道の開設を行うとともに、森林経営管理制度に基づく取組みを進め、森林整備の推進を図る方針。
- ▶ 令和2年度においては、今後の森林整備に繋げて行くため、以下の取組みを行いました。
 - 新規林道開設を行うために、下方路線の既存林道改修工事を行う。
 - 新規林道開設のための、現地調査、測量設計、開設工事を行う。

□ 事業内容

1 新規林道開設事業

- 森林整備を推進するため、現地の測量設計及び開設工事を実施。

【事業費】35,173千円（うち譲与税12,673千円）

【実績】測量設計業務 一式
林道開設 L=900m



（事業1：作業中の様子）



（事業1：竣工）

□ 事業スキーム

1 既設林道改修事業



2 新規林道開設事業



□ 工夫・留意した点

- 今回の林道開設事業は、地元自治協議会と財産区からの要望によるもので、地元の意見を聞きながら一緒に進めることで、より一層森林等に対する意識の向上が図られた。
- 新規林道が官行造林地内を通すことで、国との連携を行うとともに、森林整備への経費節減と造林地管理の負担軽減につなげる。

□ 基礎データ

①令和2年度譲与額	61,188千円
②私有林人工林面積（※1）	15,663ha
③林野率（※2）	82%
④人口（※3）	68,271人
⑤林業就業者数（※4）	169人

※1：「森林資源現況調査（林野庁、H29.3.31現在）」より、

※2：「2015農林業センサス」より、※3、4：「H27年国勢調査」より

- ▶ 伊那市では、所有者不明森林の増加等で、なかなか森林整備が進まないことで、土砂災害の発生の危険性が高まっていること、松くい虫被害により枯死してしまう前にアカマツ林の樹種転換を行うことで森林資源の有効利用を図り、早期に森林整備が必要な箇所を実施するために森林環境譲与税を財源として、森林組合等の林業事業者が実施する間伐等を支援する。
- 令和2年度に施業が可能な森林に対する補助制度により、458.75haの間伐や樹種転換、作業道開設等を支援した。

□ 事業内容

1 間伐等の森林整備への支援（伊那市森林造成事業補助金）

- 森林経営計画を作成し、林業事業者が実施する間伐や樹種転換事業に対し、支援（定額補助）を実施。

【事業費】34,927千円（うち譲与税16,641千円）

【実績】間伐122.89ha、樹種転換等73.92ha

森林作業道開設20,334m

□ 事業スキーム

- 間伐等の森林整備への支援（伊那市森林造成事業補助金）



□ 工夫・留意した点

- 森林所有者の意識の向上や林業事業者の経営安定に繋がるよう、申請のあった全事業に対して支援を行った。
- できるだけ多くの事業体に活用してもらえようPRを行い事業の進捗を図った。



（事業1：作業中の様子）



（事業1：作業中の様子）

◇ 基礎データ

①令和2年度譲与額	61,188千円
②私有林人工林面積（※1）	15,663ha
③林野率（※2）	82%
④人口（※3）	68,271人
⑤林業就業者数（※4）	169人

※1：「森林資源現況調査（林野庁、H29.3.31現在）」より、

※2：「2015農林業センサス」より、※3：「H27年国勢調査」より

- ▶ 伊那市では、森林環境譲与税の創設を契機に、友好都市協定を締結している愛知県知立市と連携して、木材利用や普及啓発活動を通じた住民への森林整備への理解の醸成に取り組んでいく方針。
- ▶ 令和2年度においては、以下の取組により、木材の利活用と普及啓発活動を行った。
 - ・ 伊那市産材を活用し、木製おもちゃを作成し、愛知県知立市の新生児に贈る。
 - ・ 経木を使ったメッセージカードを添えることで木材の利活用のPRにも繋がった。

□ 事業内容

1 誕生祝い品

- ・ 令和2年10月より、伊那市産材で製作したキューブ積木を愛知県知立市の新生児の皆さんに贈る誕生祝い品を製作した。

【事業費】愛知県知立市の森林環境譲与税を活用

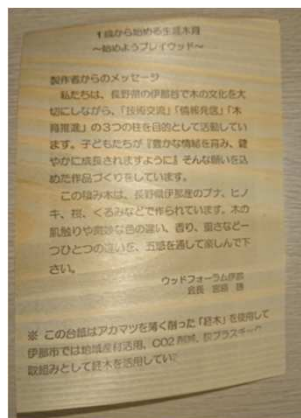
【実績】令和2年10月～令和3年3月 約450セット

2 経木のメッセージカード

- ・ 誕生祝い品に経木で作ったメッセージカードを、昔ながらの古き良き文化として添えた。



（誕生祝い品（キューブ積木））



（経木のメッセージカード）

□ 事業スキーム

1 誕生祝い品

木製品（キューブ積木）
経木メッセージカード



□ 工夫・留意した点

- ・ 愛知県知立市の意向を反映させ、当市の新生児に贈っている誕生祝い品を改良し、知立市バージョンとして製作した。
- ・ 全て伊那市産材を活用し、地域材のPRと木材利用の啓発に繋がった。
- ・ 伊那市内の業者で製造している経木を使ったメッセージカードを添えることで、脱プラスチックの取組みや当該活動のPRを行った。