

伊那市観光 アクションプラン



INA CITY TOURISM ACTION PLAN

令和7年度～10年度

《概要版》

山

南アルプスと中央アルプスの三つのアルプスと、入笠山や鹿嶺高原などの里山の魅力も併せ持つ

行者そばや高遠そばなど信州そば発祥の地として歴史あるストーリーを持つそばや、ローメンなど当地グルメ、松茸など魅力ある地域の特産物

食

《基本方針》

4つの観光コンテンツ
を柱に据え

伊那を**楽**しむ

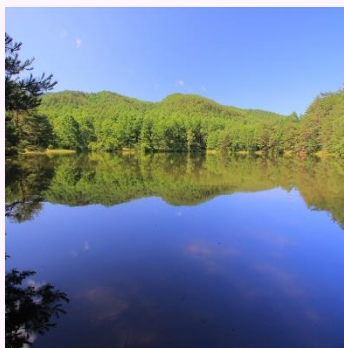
伊那で**楽**しむ

花

「天下第一の桜」と称される高遠城址公園の桜や、約3,000本のバラが咲き誇る高遠「しんわの丘ローズガーデン」のバラなど

優れた技術を持ち、美しい石造物を全国に残した高遠石工

技



1 観光資源の構築と有効な活用

質の高い戦略的な観光施策により
観光地利用者数や観光消費額の増加へ！

- ①観光コンテンツの魅力創出
- ②「二つのアルプス」を活用した観光振興
- ③身近にある「山」の楽しみの拡充
- ④「天下第一の桜」による観光振興
- ⑤バラを活用したまちづくりの推進
- ⑥秋の観光誘客推進
- ⑦「信州そば発祥の地伊那」ブランドによる誘客推進
- ⑧伊那市ならではの食文化による誘客推進
- ⑨「高遠石工」のふるさとからの魅力発信
- ⑩歴史文化の観光コンテンツ化
- ⑪自転車の観光利用推進



2 広域連携によるおもてなし推進

飛騨路、木曽路、伊那谷、諏訪圏域、
三遠南信などの圏域や県の枠を越えた
広域連携の相乗効果を発揮

市民の観光への理解向上と意識の変容、
ガイドの育成と充実

- ①広域観光団体連携
- ②市民誰もが観光ガイド



3 観光客の需要把握とターゲットへ訴求する情報発信

マーケティングやヒアリングの情報共有、
観光客の需要の的確な把握

各種情報媒体、SNSなどを効果的に
活用し的確なターゲット層への情報発信

- ①デジタルを活用した観光ニーズの把握
- ②HP、SNSなどを活用した情報発信
- ③観光案内所、ビジターセンターの充実
- ④フィルムコミッション機能の充実

4 農家民泊・インバウンドの推進と充実

農家民泊を伴う教育旅行の受入充実、
受入農家数拡大、インバウンド誘客の
プロモーションを推進

- ①教育旅行推進
- ②訪日外国人旅行者の受入れ強化



5 官民連携による 受入れ態勢の整備

各団体、伊那市観光協会等と市が
相互連携して取り組む仕掛けづくり

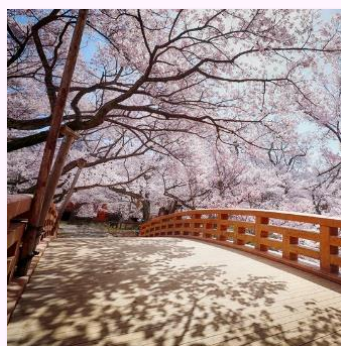
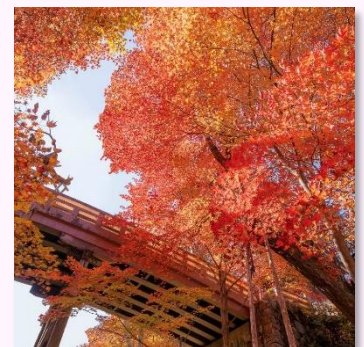
- ①産業を利用した観光コンテンツの開発
- ②人材育成と次世代リーダーシップの強化



6 観光インフラ整備

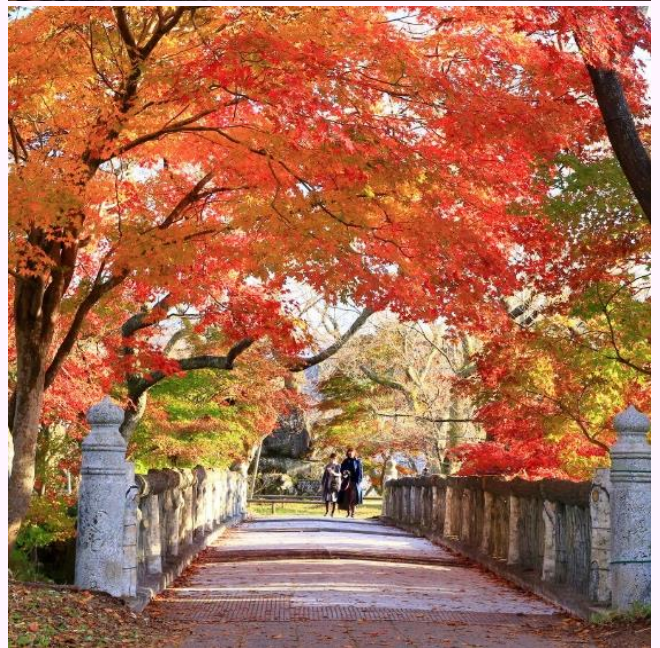
長期的な視点に基づく総合的な維持・管理
計画の策定による、利便性向上や長寿命化
など改修・整備推進

- ①公共施設等総合管理計画に基づく
長期的な維持管理



持続可能な観光への取り組み

近年、観光業は地域経済の重要な柱として位置づけられていますが、同時に環境への影響や地域社会との調和が求められるようになっていきます。持続可能な観光地づくりは、観光資源を保護しながら、地域の文化や自然環境を次世代に引き継ぐための重要な取り組みです。このような観点から、本実施計画で掲げる「山」「花」「食」「技」の4つの観光コンテンツと、「伊那を楽しむ。伊那で楽しむ。」のコンセプトを体现し、伊那市らしい持続可能な観光の実現に向けて、2020年に観光庁が策定した国際基準に準拠した持続可能な観光指標「日本版持続可能な観光ガイドライン（Japan Sustainable Tourism Standard for Destinations（JSTD））」を導入します。



伊那市観光実施計画／アクションプラン《概要版》

編集・発行 伊那市観光実施計画策定委員会（事務局／商工観光部観光課）
〒396-8617 長野県伊那市下新田3050番地 発行日 2025年3月