

大型テント社会実験 実施報告書

本報告書は、大型テント社会実験の効果を検証し、今後の駅前広場の設計・屋根空間のあり方を検討するための基礎資料として活用します。

利用終了後、可能な範囲で実績をご記入ください。

1 実施概要	
申請者・団体名	
企画名	
実施日時	令和8年 月 日（ ） 時 分～ 時 分
実施内容	
当日の天候	☐ 晴れ ☐ くもり ☐ 雨 ☐ その他（ ）
気温・体感等	☐ 暑い ☐ やや暑い ☐ 快適 ☐ やや寒い ☐ 寒い その他：

2 利用実績	
利用・来場人数	合計 約 人 （うちスタッフ 人）
時間帯別の人数	午前 約 人 / 午後 約 人 / 夕方以降 約 人
滞在状況	☐ 短時間の利用が中心 ☐ 30分程度 ☐ 1時間程度 ☐ 長時間滞在が多い
売上高 ※販売実施時	約 円 ☐ 販売なし ☐ 回答困難
販売・提供数 ※該当時	商品・飲食等：約 点/食 その他：

※人数・売上高等は、社会実験の効果検証のために使用します。公表する場合は、個別の事業者等が特定されない形での集計とします。

3 利用者・来場者の様子	
主な利用者層	☐ 高校生等 ☐ 子ども・親子 ☐ 若者 ☐ 成人 ☐ 高齢者 ☐ その他（ ）
利用のされ方	☐ 飲食 ☐ 休憩 ☐ 会話・交流 ☐ 買い物 ☐ 観覧 ☐ 練習・発表 ☐ その他
屋根の下で見られた行動	例：立ち止まる人が増えた、ベンチで長く滞在した、雨でも企画を継続できた 等
周辺への波及	☐ 駅利用者の立寄りあり ☐ 周辺店舗等への回遊あり ☐ 特になし ☐ 分からない 具体的な様子：

4 屋根空間の利用状況・効果		
検証項目	回答	具体的な状況・理由
屋根があることで利用しやすかったか	☐ とてもそう思う ☐ そう思う ☐ どちらともいえない ☐ そう思わない	
屋根が利用人数の増加につながったと感じるか	☐ 増えたと思う ☐ やや増えたと思う ☐ 変わらない ☐ 分からない	
屋根が滞在時間の増加につながったと感じるか	☐ 長くなった ☐ やや長くなった ☐ 変わらない ☐ 分からない	
雨・日差し・暑さ等への効果	☐ 大きな効果あり ☐ 効果あり ☐ あまりない ☐ 分からない	
企画・活動の実施しやすさ	☐ とても良い ☐ 良い ☐ 普通 ☐ 改善が必要	

5 総合評価・今後の駅前広場への意見	
大型の屋根空間について	☐ 必要だと思う ☐ あるとよい ☐ どちらともいえない ☐ 必要性は低い
適していると思う使い方	☐ イベント ☐ 飲食・販売 ☐ 日常の休憩・交流 ☐ 学生の活動 ☐ 発表・練習 ☐ その他
今後も利用したいか	☐ 利用したい ☐ 条件が合えば利用したい ☐ 分からない ☐ 利用しない
良かった点・効果	
改善してほしい点	
駅前広場・屋根空間への提案	必要な広さ、設備、配置、使い方、管理方法など自由にご記入ください。

6 添付・その他	
写真等の提供	☐ 実施状況の写真を添付 ☐ 添付なし ※駅前広場の利用状況・レイアウト等が分かる写真があればご提供ください。
その他の実績・資料	☐ 売上・販売数等の集計 ☐ アンケート ☐ SNS 等の反応 ☐ その他（ ）
その他特記事項	

ご協力ありがとうございました。