

令和 5 年度伊那市地域ブランド推進業務委託 評価審査基準

1 評価方法

本公募の業者選定方法は、提案内容と見積金額の両方を評価対象とする総合評価方式とします。評価審査基準については以下を参考としてください。なお、調達仕様書の要求項目で実現できない項目があってもかまいません(該当部分の配点が 0 査定となるのみ。)ので、そのような項目がある場合はその旨を提案書に明記するようお願いいたします。

※書類による一次選考がある場合は、提出された提案書と見積書をもとに、本評価基準に沿って採点を行う予定です。

2 配点について

1,000 点満点（各審査員は 200 点保持し、5 人で合計 1,000 点）とします。

5 人の審査員は後述の評価配点により評価を行います。審査員は各項目の配点を上限として調達仕様書に記載されている内容の実現度等をもとに採点します。

3 提案内容の評価点配点項目（200×5=1,000 点満点）

各項目の配点を上限として、審査員ごとに査定を行い、合算します。

4 判定方法

前述の評価点の合計点数が一番高い事業者を、第一優先交渉先とします。1 位の事業者が同点で複数となった場合は、審査会で協議の上、第一優先交渉先を決定します。

本事業に対する理解(25)		
	伊那市の地域特性を理解した企画になっているか	10
	本事業の目的を理解し、実現可能な提案となっているか	10
	伊那に住む人々の暮らしをどのようにしたいか	5
事業内容（事業目的の達成が可能な提案となっているか）（130）		
	伊那らしいランドデザイン（全体構想）の作成	15
	データの利活用とマーケティングの推進	15
	ステアリング・コミッティ（コアメンバー）の組織化及び推進	15
	インナーブランディングの強化	15
	事業推進における現状把握及び課題や目的の明確化	15
	アクションプランの検討・策定	15
	多様な自己表現や市民参加の創出及び事業推進における効果的な見える化	15
	将来的な事業展開の可能性やひろがりを見据えた事業推進	15
	市の施策等と連携した事業推進	10
プロジェクト体制及び進捗管理（30）		
	役割が明瞭で必要なスタッフが網羅されたプロジェクト体制か	10
	提案のスケジュールが実現可能か	10
	市と必要な連携が十分にとれる体制となっているか	5
	プロジェクト管理手法について具体的プランが示されているか	5
その他（10）		
	本プロジェクト遂行に役立つと思われる類似案件の取組実績	10
プレゼンテーション等（5）		
	伊那市の提案に対し、真摯な提案がされているか	5
		200