別紙２

令和８年度 伊那市伝統芸能・文化資産価値共創プロジェクト業務委託
評価審査基準

１　評価方法

本公募の業者選定方法は、提案内における評価対象とする総合評価方式とします。評価審査基準については、以下を参考としてください。

※書類による一次選考がある場合は、提出された提案書と見積書をもとに、本評価基準に沿って採点を行う予定です。

２　配点

1,000 点満点（各審査員は 200 点保持し、5 人で合計 1,000 点）とします。
5 人の審査員は後述の評価配点により評価を行います。審査員は各項目の配点を上限として仕様書に記載されている内容の実現度等をもとに採点します。

３　提案内容の評価点配点項目（200×5=1,000 点満点）

各項目の配点を上限として、審査員ごとに評価を行い、合算します。

４　判定方法

前述の評価点の合計点数が一番高い事業者を、第一優先交渉先とします。1 位の事業者が同点で複数となった場合は、審査会で協議の上、第一優先交渉先を決定します。

項目	配点
1 本事業に対する理解（20）	
「森といきる 伊那市」を軸に自然・暮らし・食・生業等の伊那の多様な地域文化や地域資源の本質を深く理解し、それらを現代的価値へと再編集する視点があるか	10
本事業の目的や背景を理解し、子どもや若者、市民のシビックプライド醸成や持続的な文化継承、将来的な価値創造につながる提案となっているか	10
2．事業内容・実現性（100点）	
３か年グランドデザインの構築 将来的な持続可能性を見据えた3か年ロードマップ（全体構想）および事業全体統括の計画が明確か	5
地域文化資源の掘り起こし・現代的表現への企画検討・ニーズ把握 多様な地域文化・地域資源の棚卸しから、現代の感性に伝わるストーリーへの再編集、さらに若者や市民の関心・参加意欲を把握するための事前のニーズ調査・検証手法が具体的か	15
主体的な若者等によるコアメンバーネットワーク形成と体制の土台づくり 中高生・大学生等の若い世代や地域人材、外部クリエイターが「余白」を楽しみながら主体的に関われる有機的なネットワーク設計となっているか	10
ワークショップ及び作品制作の企画設計・試行（キックオフ） 初年度を将来に向けた土台づくりと位置づけ、気運醸成を図るキックオフや試行的なワークショップを通じて、参加者が第一線のアーティスト等の熱量に触れながら主体的に取り組めるプロセスが設計されているか。また、地域の担い手と密接に協働し、小規模な展開から丁寧な検証を重ねて次年度以降のノウハウを培う計画であるか。	35
広域発信・将来展開及び作品活用ロードマップ 3か年の集大成となる発表・リリースやデジタルメディア等を通じたプロセスを踏まえた広域発信に加え、制作したオリジナル作品（映像・音楽等）が学校現場や観光・移住プロモーション、地域イベント、商業・文化施設等で地域内外に広く利活用されるための具体的な仕掛けが提案されているか。	25
持続的な事業推進・継承に向けた検討 単発で終わらず次年度以降も継続するためのノウハウ蓄積や、文化のバトンをつなぎ地域に新たな循環や賑わいを生む運用・還元モデルの検討視点が盛り込まれているか	10
3．業務推進体制・進捗管理（50点）	
サーバントリーダー的伴走と地域人材活用 地域人材や事業者など、地域の人々をひきたてるサーバントリーダー的視点を持った伴走体制となっているか	10
実施体制・業務遂行能力 プロジェクトマネージャーやファシリテーション等の配置や役割分担が明確か。また、本事業の核となる第一線のアーティストや外部クリエイター等を確実に巻き込み、現場へ適切に配置・アサインするための具体的なネットワークやコネクション、過去の実績が十分に示されているか。	20
既存団体・地域関係者との丁寧な協働 長年地域の文化や伝統芸能を支えてきた地域団体、保存会、伝承者等の意向を尊重し、丁寧な対話と調整を重ねて協働する具体的なアプローチが示されているか	15
市との連携・アジャイル型進捗管理 週1回程度の打合せやアジャイル思考により、現場の状況や市との協議に応じて柔軟かつ機動的に軌道修正・進捗管理ができる体制か	5
4．事業推進に関わる実績・ノウハウ（20点）	
地域ブランディング及び地元団体等との協働推進実績 地域の伝統芸能の担い手や多様な地元団体と丁寧に対話を重ね、地域文化や地域資源の価値を掘り起こし、地域ブランディングや次世代継承へとつなげた類似業務の実績・ノウハウを有しているか	10
外部専門人材との連携及び作品制作・体験プログラム運営実績 著名なアーティストや第一線のクリエイター等の外部人材と連携し、若年層や住民が参加する体験型プログラムの運営や、映像・音楽等の現代的表現による作品制作・発信を行った実績を有しているか	10
5．プレゼンテーション等（10点）	
本事業の推進に資する独自提案がされているか	5
提案内容の説明が明瞭かつ説得力があり、本事業に対する熱意や伊那市の文化継承・価値創造に向けた真摯な姿勢が感じられるか	5
	200