

回 答 書

番号	区分、様式等	質 問 内 容	回答
1	企画提案説明書	提案者の社名やロゴを記載してよろしいでしょうか。	可能です。
2	審査	審査委員会のメンバーについて外部有識者や返礼品事業者は含まれますでしょうか。	外部有識者を含む予定です。
3	ポータルサイト管理	さとふるについて、その業務範囲が他ポータルサイトと異なる形での受託でもよろしいでしょうか。（例：返礼品の登録・修正作業は行わず、寄附決済後の返礼品発注・配送管理・精算のみ等）	ご質問の主旨のとおり、さとふるについては、ポータルサイトの操作は本市において行います。 さとふる受付分の発注・配送・精算については、包括的に対応できるようなら対応いただきたいですが、市側で行うことも想定しています。
4	寄附者問い合わせ対応	コールセンター設置に際し、営業日・営業時間の定めは特にないということでしょうか。	ありませんが、伊那市の休日を定める条例に規定する休日以外の勤務時間内は、設置を希望します。
5	委託料の支払い	返礼品送料の実費とは、配送会社より請求のある費用（配送会社運用システム利用料・登録料などを含む）という理解でよろしいでしょうか。	そのとおりです。
6	広報・PR	有料広告費用は委託料に含まれる理解ですが、予算策定および執行の最終判断は受託者側で可能との理解でよろしいでしょうか。	原則として、委託料に含むこととしてください。 ただし、委託料と別に広告費として、市予算100万円を計上してあるので、本市と協議の上で執行もできることとします。
7	委託業務内容	委託業務のうち、特定の事業者や返礼品を切り分けての実施が非効率又は困難なものも想定されます（例：RPP広告の実施・費用精算、ポータルサイトメールマガジンや自治体単位でのPR施策、コールセンターなど）。 委託対象外とするエレコム株式会社が提供する返礼品に係る業務とは、仕様書項番6に記載の全ての業務という理解でよろしいでしょうか。	原則として、そのとおりです。 ただし、自治体単位としてのPRなど、切り分けずに実施することによってより高い効果が期待できるものは、市と協議の上で包括的に実施されることも期待します。

番号	区分、様式等	質 問 内 容	回答
8	委託業務内容	郵便振替を希望の寄附者およびインターネット外での寄附者への必要書類の発送業務については委託業務の対象となりますでしょうか。	対象となります。 カタログ・寄附申出書・納付書の送付が想定されます。(令和6年度の実績44件) この場合の依頼の受付は、ほぼ本市への架電です。
9	寄附管理システム	株式会社エッグが保守管理する自社システムの導入をご提案予定ですが、その場合、エレコム株式会社が提供の返礼品に係る商品情報、寄附・注文データの一切の取り扱いは、従前からご利用のシステムで貴市が独自に管理されるという理解でよろしいでしょうか。	そのとおりです。
10	仕様書4(4)	エレコム株式会社様が提供する返礼品を除いた、令和7年度の目標寄附額についてご教示いただけますでしょうか。	4億円です。全体で目標10億円、うちエレコム株式会社分は6億円です。
11	仕様書4(2) 前提条件	令和6年度の各ポータルサイトの寄附受入額全体に対する割合をご教示ください。	ふるなび29.9%、楽天ふるさと納税23.3%、さとふる21.5%、Yahoo!ふるさと納税4.0%、ふるさとチョイス14.8%、Amazonふるさと納税1.5%、三越伊勢丹0.2%です。
12	仕様書6.(5) 返礼品	令和5年度と令和6年度の上位返礼品20品と、それぞれの寄附額と、件数についてご教示ください。	別紙のとおりです。
13	仕様書6(3)	中間事業者の切替えに際し、商品画像・商品説明文や商品ページ自体(実績やレビュー等を含む)の引継ぎは可能でしょうか。	可能です。
14	仕様書6(3) 6.(5) 広報・PR	令和5年度と令和6年度に実施したプロモーションと費用についてご教示ください。	令和5年度は0円、令和6年度は楽天の検索連動型RPP広告とYouTube広告を約28万円で実施しました。
15	仕様書6(6)	登録されている返礼品提供事業者様の件数をご教示ください。	令和6年度は、74事業者、460件です。ただし、同じ品目で重量が違う品や訳あり品等は、それぞれ計上しています。
16	仕様書4. 前提条件	さとふるの現契約プランをご教示ください。	掲載プランです。

番号	区分、様式等	質 問 内 容	回答
17	仕様書 4. 前提条件	Amazonふるさと納税の契約プランをご 教示ください。 また、FBAサービスの契約はされてお りますでしょうか。されている場合、契約 プランをご教示ください。	早割Cプランです。 FBAサービスは、契約していません。
18	仕様書 6. (2) 配送管理	下記について現在の配送単価をご教示 ください。 ・60サイズ常温/クール(関東エリア) ・80サイズ常温/クール(関東エリア) 現在の返礼品提供事業者数と返礼品数 をご教示ください。	返礼品の発送は、返礼品提供事業者に 依頼し実費を支払いしているため、配 送単価は、ありませんが、令和6年度 の配送料の総額は、約2,269万円です。 後段の質問は、15と同じです。
19	仕様書 6. (2) 配送管理	令和6年度の返礼品の発送数量につい て下記情報をご教示ください。 ・年間出荷件数 ・サイズ別出荷比率 (60/80/100/120/140/160/180/200) ・常温、クールの比率 ・地域別の発送個数 (北海道、北東北、南東北、関東、信 越、北陸、中部、関西、中国、四国、 九州、沖縄)	令和6年度の年間出荷件数は、約 18,400件です。 なお、前問回答のとおり、返礼品提供 事業者の実費を支払いしているため、 「サイズ別出荷比率」、「常温、クー ルの比率」、「地域別の発送個数」は、把 握していません。
20	仕様書 6. (5) 返礼品	令和5年度、令和6年度の寄附受入額 に対するジャンル別構成比をご教示く ださい。	令和5年度はエレコム株式会社 43.6%、その他家電30.4%、果物 8.8%、椅子7.9%、米2.4%、ジュ ース1.3%、パン・菓子1.3%、その他食 品1.2%、酒0.8%です。 令和6年度はエレコム株式会社 64.5%、果物12.6%、椅子5.7%、ジ ューズ3.5%、米3.0%、パン・菓子 2.6%、その他家電2.0%、その他食品 1.8%、酒0.9%です。
21	仕様書 6. (5) 広報・PR	令和5年度と令和6年度の広告費をご 教示ください。 また、令和7年度の広告予算をご教示 ください。	令和5年度と令和6年度は、14のと おりです。 令和7年度の予算は、100万円です。

番号	区分、様式等	質 問 内 容	回答
22	仕様書 6. (8) 関係法令	貴市の現在のふるさと納税寄附金の募集に要する経費率の内訳をご教示ください。	令和5年度は全体で44.7%、内訳は返礼品等の調達28.9%、返礼品等の送付3.2%、決済等1.2%、事務11.4%です。
23	仕様書 6. (8) 関係法令	現在の返礼品代金の割合をご教示ください。	令和5年度は28.9%です。
24	業務全般	貴市の現在のふるさと納税業務において、課題感やご負担に感じている業務がありましたらご教示ください。	返礼品の選択肢の増加、ポータルサイトの増加、返礼品掲載写真の洗練・充実などへ充分に従事できていません。
25	業務全般	貴市に現在、中間事業者は入っておりますでしょうか。	入っていません。