

平成29年度 地方創生交付金活用事業一覧

① 地方創生推進交付金（主にソフト事業）

- ・総合戦略に位置付けられた、自主的・主体的で先導的な取組に対する支援
- ・補助率：1/2
- ・申請事業数：新規申請 4事業以内（うち、広域連携 1事業）

② 地方創生拠点整備交付金（主にハード事業）

- ・総合戦略に位置付けられた、自主的・主体的で先導的な取組と一体となって整備される未来への投資に繋がる施設の新築、増築及び改築等に対する支援
- ・補助率：1/2
- ・申請事業数：制限なし

区分	単独/ 広域	担当課	事業名	目的・概要	事業内容	総事業費 【交付金】 (千円)	事業 期間 (年度)
① 推進交付金	単独	企画政策課 農政課	INA Valleyを実証フィールドとする 新産業技術推進事業	官民協働による事業推進のためのコンソーシアムを設置し、IoTを地域課題解決に活かす実証事業の計画策定と実証・活用に向けた地域の受け皿づくりを進める。	【コンソーシアム】 ・協議会の運営 ・推進ビジョンの策定 【スマート農業】 ・部会の運営 ・基本調査	16,037 【8,018】	H28 ～H30
	単独	秘書広報課 耕地林務課	ソーシャルフォレスト リー都市創造促進事業	社会資本として森林資源の価値を高めていくソーシャルフォレストリー都市の実現を目指し、林産物のブランド化と木質バイオマスの更なる活用による地域材の需要の拡大により、森林資源の自立的な地域内循環の構築を図る。	・推進委員会、地域材利活用研究会の運営 ・社会林業都市構想プロモーション映像作成 ・ウッドスタート事業 ・木質バイオマス利用促進事業	38,446 【19,222】	H28 ～H30
	単独	農政課 観光課	「信州そば発祥の地」ブランド力向上事業	そばイベント等によるPRや在来種そば復活に向けた生産体制の強化等を通じて、「信州そば発祥の地 伊那」のブランド化の定着を図る。	・「信州そば発祥の地伊那」のPR ・在来種そばに係るマーケティング調査 ・新そば祭り ・高遠そば製粉施設の改修工事等	18,049 【9,024】	H28 ～H30
	単独	企画政策課	空飛ぶデリバリーサービス構築事業	ドローンによるデリバリーサービスの事業化に向けて、実証事業を行うとともに、「新産業技術のまち」のイメージ醸成等により、技術や経験を活かせる企業等の発掘や事業展開に向けた地域での受け皿の構築等の環境整備を図る。	・ワーキンググループの運営 ・ドローンフェスの開催	35,297 【17,648】	H29 ～H31
	広域 (伊那市・箕輪町・南箕輪村・宮田村)	地域創造課 商工振興課 子育て支援課	信州伊那谷で暮らしやすさ日本一を目指す事業	上伊那4市町村が連携し、地域の知名度の向上を図るとともに、若者のUターンなど地域産業の人材確保や将来の地域の担い手である小中高生への地域の理解を促すキャリア教育等により、地域全体で移住定住の促進を図る。	・移住セミナーの開催 ・子育て環境映像の作成 ・Uターン事業の情報発信 等	5,179 【2,449】	H29 ～H31
合 計(※)						113,006 【56,362】	

区分	単独/ 広域	担当課	事業名	目的・概要	事業内容	総事業費 【交付金】 (千円)	事業 期間 (年度)
② 拠点整備交付金	単独	高遠長谷商 工観光課 生涯学習課	江戸町家の活用による 城下町体験事業	高遠町地域の歴史的建造物(中村家、 伊那市民俗資料館)を改修し、通年観光 による地域内消費額の増加を図る。	【中村家】 ・建物改修工事 ・備品購入 等 【伊那市民俗資料館】 ・建物改修工事 等	122,754 【61,376】	H29
	単独	商工振興課	パノラマオフィスによる 仕事づくり推進事業 効果促進事業(推進交付金) を含む	パノラマオフィスを設置し、首都圏一極 集中の事業体系からリスク分散を図る地 域としてセカンドオフィスを誘導すると ともに、オフィスと同じ敷地内にキットオフィ スを併設し、利用者等の移住・定住の促 進を図る。	・パノラマオフィス、キットオフィ スの新設工事 ・案内チラシの作成 等	86,410 【43,204】	H29
	単独	観光課	高遠さくらホテル誘客 力向上事業	高遠さくらホテルを整備し、宿泊来訪者 の増加を図るとともに、ブライダル事業 の強化により、市外へ転出している市民 の挙式利用の増加を図る。	・家族風呂の新設工事 ・屋外カフェテリアの新設工事 ・レストラン、ラウンジの改修工事 等	64,266 【23,755】	H29
	単独	スポーツ振 興課	スポーツパークを核とし たまちの賑わい創出事 業	球場北側のスペースを整備し、観光案 内や物産販売が出来るブース等を設置 することにより、新たな収入確保を図ると ともに、利用者等を市内の商業施設に誘 導し、地域内消費額の増加を図る。	・球場北側スペースの整備 ・球場音響設備の整備	8,716 【4,357】	H29
	合 計(※)						282,145 【132,694】
総 計						395,150 【189,057】	

※事業ごとに端数処理をしているため、合計は各事業の合算とは一致しない