令和４年度　新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金　効果検証（令和４年度実施計画事業分）

赤字表示は、令和４年度中に実施の検証を行う事業および実施後、２年間で事業効果について検証を実施予定事業（グレーアウト）。

緑字表示は、令和４年度中に実施の検証を行う事業および実施後、２年間で事業効果について検証を実施予定事業（グレーアウト）。

青字表示は、本来で実施すべき値が実績値（ゼロ or 不明）の事業。ゼロ or 不明の理由を、効果検証の欄（グレーアウト）に記入。

対応関係番号	No.	1．交付対象事業の名称 ※事業の目的が同じ（実施内容が同じ）であれば交付対象ごとにまとめます ※交付対象が実施する事業（実施内容）を記載します	事業期間								繰越事業	事業未実施	2．交付対象事業の詳細			3．予算執行状況		4．本事業は交付対象の新型コロナウイルス感染症に対する事業に該当しますか？										5．本事業の支援対象と支援内容	6．物価高騰の影響等により対象へ値上げ交渉・応じ	7．本事業の実施に当たって設定した成果指標						8．本事業実施による効果発現（グラフ化）を可能なかぎり実施すること。本交付金事業は事後的な検証を求められていることに鑑みて、約束事としてご協力をお願いします。			
			年	月	日	年	月	日	年度	年度			経済対策の概要	事業の概（大分類） ※「経済対策の概要」の大分類（大項目）を記載。「その他」の場合は事業の概要（小分類）に記載されている事業の概要（大分類）を記載。	事業の概（中分類） ※「経済対策の概要」の大分類（大項目）を記載。「その他」の場合は事業の概要（小分類）に記載されている事業の概要（大分類）を記載。	支出済額（税込・千円）	交付対象対象額（税込・千円）	新型コロナウイルスの感染拡大・まん延防止のための事業	感染症拡大防止のための事業	経済対策のための事業	地域・産業・雇用の維持・回復のための事業	高齢者・障がい者・子ども・子育て世帯・困窮者・外国人等の支援のための事業	本源的な価値の創造のための事業	電気料金の高騰（いわゆる、特別高圧・高圧・低圧）に対する対策	灯油等の高騰（いわゆる、ガソリン・軽油・重油・石油ガス）に対する対策	灯油等の高騰（いわゆる、特別高圧・高圧・低圧）以外に対する対策	その他（国補、用途、原資）	その他（自治体独自）	支援対象	物価高騰の影響等により対象へ値上げ交渉	指標名１	①インプット	②アウトプット	③事業効果発現プロセス	中間成果アウトカム	目標値１	実績値２	単位１	事業効果（目標値の見込）	効果的な理由	事業効果（実績値を見込）	効果的な理由
交付金総額		交付金総額の合計 ※事業の目的が同じ（実施内容が同じ）であれば交付対象ごとにまとめます ※交付対象が実施する事業（実施内容）を記載します														116,645	116,645	○	○									2．物価高騰の影響等により対象へ値上げ交渉	1.01～														
経済対策	2	新型コロナウイルスワクチン接種事業費	令和	4	4	令和	4	4	令和	令和			4．コロナ禍における地域経済の活性化のための事業	4-4．コロナ禍における地域経済の活性化のための事業	地域医療提供体制の確保	16,500	16,500																												
経済対策	3	新型コロナ感染症対策のための時短対応	令和	4	4	令和	4	4	令和	令和			3．その他、新しいこの事業	3-2．その他	生活衛生等	30,000	30,000																												
経済対策	4	感染不妊者に対する検査等への補助	令和	4	4	令和	4	4	令和	令和	○																																	
教育費	5	就学援助費等支援事業	令和	4	4	令和	4	4	令和	令和			4．コロナ禍における地域経済の活性化のための事業	4-4．コロナ禍における地域経済の活性化のための事業	教育の重要な課題への対応	1,767	1,767			○								4．物価高騰の影響等により対象へ値上げ交渉	1.01～	市内就学援助対象者		○		50	52	人	効果的である	高度教育ニーズに対応の観点から就学援助対象者を拡大の効果がある。	効果的である	高度教育ニーズに対応の観点から就学援助対象者を拡大の効果がある。
教育費	6	保育園運営費支援事業	令和	4	4	令和	4	4	令和	令和			4．コロナ禍における地域経済の活性化のための事業	4-4．コロナ禍における地域経済の活性化のための事業	教育の重要な課題への対応	1,697	1,696			○								2．物価高騰の影響等により対象へ値上げ交渉	1.01～	市内認可保育園		○		160	88	ｋ	効果的である	高度教育ニーズに対応の観点から就学援助対象者を拡大の効果がある。	効果的である	高度教育ニーズに対応の観点から就学援助対象者を拡大の効果がある。
施工期間等	7	ひろづくし商品券（第４弾）（物価高騰対策）	令和	4	9	令和	9	15	令和	令和			4．コロナ禍における地域経済の活性化のための事業	4-4．コロナ禍における地域経済の活性化のための事業	消費下支え策に資する支援事業	193,868	193,868					○						2．物価高騰の影響等により対象へ値上げ交渉	1.01～	市内協賛者の利用者		○		69.8	69.7	％	効果的である	商品券利用者が拡大の効果がある。	効果的である	商品券利用者が拡大の効果がある。
施工期間等	8	ひろづくし商品券（第４弾）（物価高騰対策）（ひろづくり）	令和	4	9	令和	9	15	令和	令和			4．コロナ禍における地域経済の活性化のための事業	4-4．コロナ禍における地域経済の活性化のための事業	消費下支え策に資する支援事業	1,329,021	227,623											2．物価高騰の影響等により対象へ値上げ交渉	1.01～	市内協賛者の利用者		○		69.8	69.7	％	効果的である	商品券利用者が拡大の効果がある。	効果的である	商品券利用者が拡大の効果がある。
予備費関係	9	物価高騰対策の経費	令和	4	7	令和	12	31	令和	令和			4．コロナ禍における地域経済の活性化のための事業	4-4．コロナ禍における地域経済の活性化のための事業	地域費の高騰等、子育て世帯への負担増減対策のうち、ひとり親世帯への配慮	7,986	8											2．物価高騰の影響等により対象へ値上げ交渉	1.01～														
生活関係費	10	一般寄付型特別定額の生活支援事業	令和	4	11	令和	12	31	令和	令和			4．コロナ禍における地域経済の活性化のための事業	4-4．コロナ禍における地域経済の活性化のための事業	給付事業等への問い合わせ対応のための生活支援事業	19,977	19,977			○								2．物価高騰の影響等により対象へ値上げ交渉	1.01～														
子育て支援費	11	子育て家庭応援商品券（福島県が行なう事業）（第４弾）（ひなまつり）	令和	4	4	令和	4	30	令和	令和			4．コロナ禍における地域経済の活性化のための事業	4-4．コロナ禍における地域経済の活性化のための事業	子育て世帯への負担増対策のうち、ひとり親世帯への配慮	10,000	10,000					○	○					4．物価高騰の影響等により対象へ値上げ交渉	1.01～														
子育て支援費	12	子育て家庭応援商品券（福島県が行なう事業）（第２弾）（ひな祭り）	令和	4	2	令和	3	31	令和	令和			4．コロナ禍における地域経済の活性化のための事業	4-4．コロナ禍における地域経済の活性化のための事業	子育て世帯への負担増対策のうち、ひとり親世帯への配慮	43,673	43,676					○	○					4．物価高騰の影響等により対象へ値上げ交渉	1.01～														
経済対策	13	高齢者地域の見守り活動事業費補助（地域の見守り活動）	令和	4	4	令和	4	30	令和	令和			3．その他、新しいこの事業	3-1．その他	高齢者への孤立・孤独対策	414	415																												
施工期間等	14	「電気代高騰対策パッケージ事業費」補助金（交付金）（国の交付金分）	令和	4	4	令和	4	30	令和	令和	○																																	
交付金総額	15	新型電気ハンバーガー応援商品券	令和	4	4	令和	4	30	令和	令和			4．コロナ禍における地域経済の活性化のための事業	4-4．コロナ禍における地域経済の活性化のための事業	行動制限・行動変容者への研究開発に向けた支援	23,424	23,424	○										4．物価高騰の影響等により対象へ値上げ交渉	1.01～	市内中型電気ハンバーガー店		○		50	60	個所	効果的である	会場は市入り口付近の商店街（人が多く通る場所）を選定してございます。商品数は30個程度（数量限定）を設定しております。	効果的である	会場は市入り口付近の商店街（人が多く通る場所）を選定してございます。商品数は30個程度（数量限定）を設定しております。
交付金総額	16	市内宿泊者支援のための商品券支援	令和	4	5	令和	4	30	令和	令和			4．コロナ禍における地域経済の活性化のための事業	4-4．コロナ禍における地域経済の活性化のための事業	観光関連・宿泊業・飲食業関係対策の対象拡大	3,143	3,143	○				○	○					4．物価高騰の影響等により対象へ値上げ交渉	1.01～	国内宿泊関係		○		8	8	事業所	効果的である	事業所の宿泊関係（国内）の対象拡大の効果がある。	効果的である	事業所の宿泊関係（国内）の対象拡大の効果がある。
施工期間等	17	市内観光客支援対策の一環	令和	4	5	令和	4	30	令和	令和			4．コロナ禍における地域経済の活性化のための事業	4-4．コロナ禍における地域経済の活性化のための事業	市内の観光客の誘致、観光の魅力発信	27,891	18,681	○								○	電力消費減少	4．物価高騰の影響等により対象へ値上げ交渉	1.01～	Google等		○		160	171	ｍ	効果的である	市内観光客が拡大の効果がある。	効果的である	市内観光客が拡大の効果がある。
経済対策	18	観光ハイキングコース整備事業	令和	4	10	令和	11	30	令和	令和			3．その他、新しいこの事業	3-2．その他	市内の観光の誘致、観光の魅力発信	19,992	19,992																												
教育費	19	野外活動の広域的活用事業費	令和	4	10	令和	11	30	令和	令和			4．コロナ禍における地域経済の活性化のための事業	4-4．コロナ禍における地域経済の活性化のための事業	教育の重要な課題への対応	3,237	3,237	○										4．物価高騰の影響等により対象へ値上げ交渉	1.01～	市内幼稚園児教育者40円以上		○		40	41	件	効果的である	幼稚園児教育にて野外活動の時間（自然体験）を設定教育の為、の観点効果的である。	効果的である	幼稚園児教育にて野外活動の時間（自然体験）を設定教育の為、の観点効果的である。
教育費	20	野外活動の教育支援交付金	令和	4	10	令和	11	30	令和	令和			4．コロナ禍における地域経済の活性化のための事業	4-4．コロナ禍における地域経済の活性化のための事業	教育の重要な課題への対応	15,962	15,962									○		4．物価高騰の影響等により対象へ値上げ交渉	1.01～	市内幼稚園児（3才児）全員		○		1,558	239	件	効果的である	子育て第一の事業目的に向けて実施した。幼稚園児（3才児）自然体験に効果的である。	効果的である	教育の目的や野外活動（3才）、教育目的の子育て支援の観点に向けて ひろづくし。
新型コロナ対策	21	教育用ICT利用ルール策定事業	令和	4	4	令和	4	30	令和	令和			4．コロナ禍における地域経済の活性化のための事業	4-4．コロナ禍における地域経済の活性化のための事業	市内全域でICTを活用した教育の推進	840	840			○								4．物価高騰の影響等により対象へ値上げ交渉	1.01～	市内小学校													
施工期間等	22	コロナ禍対策への適応及び生活衛生活動支援	令和	4	4	令和	4	30	令和	令和			4．コロナ禍における地域経済の活性化のための事業	4-4．コロナ禍における地域経済の活性化のための事業	市内全域	5,500	5,500	○					○	○		○		4．物価高騰の影響等により対象へ値上げ交渉	1.01～	市内全域													
施工期間等	23	市内の生産者で育て支援プロジェクト	令和	4	4	令和	4	30	令和	令和			3．その他、新しいこの事業	3-2．その他	市内の生産者の育て	4000	4000	○										4．物価高騰の影響等により対象へ値上げ交渉	1.01～	市内在住		○		100	40	件	効果的である	市内在住 ＋市ホームページ掲載 ＋ 広報	効果的である	市内在住 ＋市ホームページ掲載 ＋ 広報
経済対策	24	国立ICT一家実用ICTを支援事業	令和	4	5	令和	4	30	令和	令和			4．コロナ禍における地域経済の活性化のための事業	4-4．コロナ禍における地域経済の活性化のための事業	感染症ICT活用・地域経済支援策に対する支援	24,750	0																												
交付金総額	25	市内全域対応ICT活用事業費	令和	4	5	令和	4	30	令和	令和			4．コロナ禍における地域経済の活性化のための事業	4-4．コロナ禍における地域経済の活性化のための事業	市内全域でICTを活用した教育の推進	665	665	○										2．物価高騰の影響等により対象へ値上げ交渉	1.01～														
予備費関係	26	物価高騰対策の経費等費用増加分	令和	4	7	令和	12	31	令和	令和	○																																	
交付金総額	27	観光事業の新型コロナ による影響に対する対策事業	令和	4	5	令和	4	30	令和	令和			4．コロナ禍における地域経済の活性化のための事業	4-4．コロナ禍における地域経済の活性化のための事業	市場調査・行動変容者への研究開発に向けた支援	3,177	2,277									○	未開工法等個別入札事業所の公表数値	4．物価高騰の影響等により対象へ値上げ交渉	1.01～	未開工法等個別入札			○	8	8	箇所	効果的である	個人利用に加えて日本中国人に対応、観光の一環相当の個人利用として「市内観光」の観点効果である。	効果的である	物価高騰に対応観点に対応、観光の一環相当の個人利用として「市内観光」の観点効果である。
交付金総額	28	公共施設等への支援事業に対する感染拡大防止対策	令和	4	5	令和	4	30	令和	令和			4．コロナ禍における地域経済の活性化のための事業	4-4．コロナ禍における地域経済の活性化のための事業	市場調査・行動変容者への研究開発に向けた支援	1,750	1,750	○										4．物価高騰の影響等により対象へ値上げ交渉	1.01～	公共施設等の公共の利用者の利用者の利用者